



ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR ȘI IMPORTATORILOR DE AUTOMOBILE
THE ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE MANUFACTURERS AND IMPORTERS



Conferinta de Presa

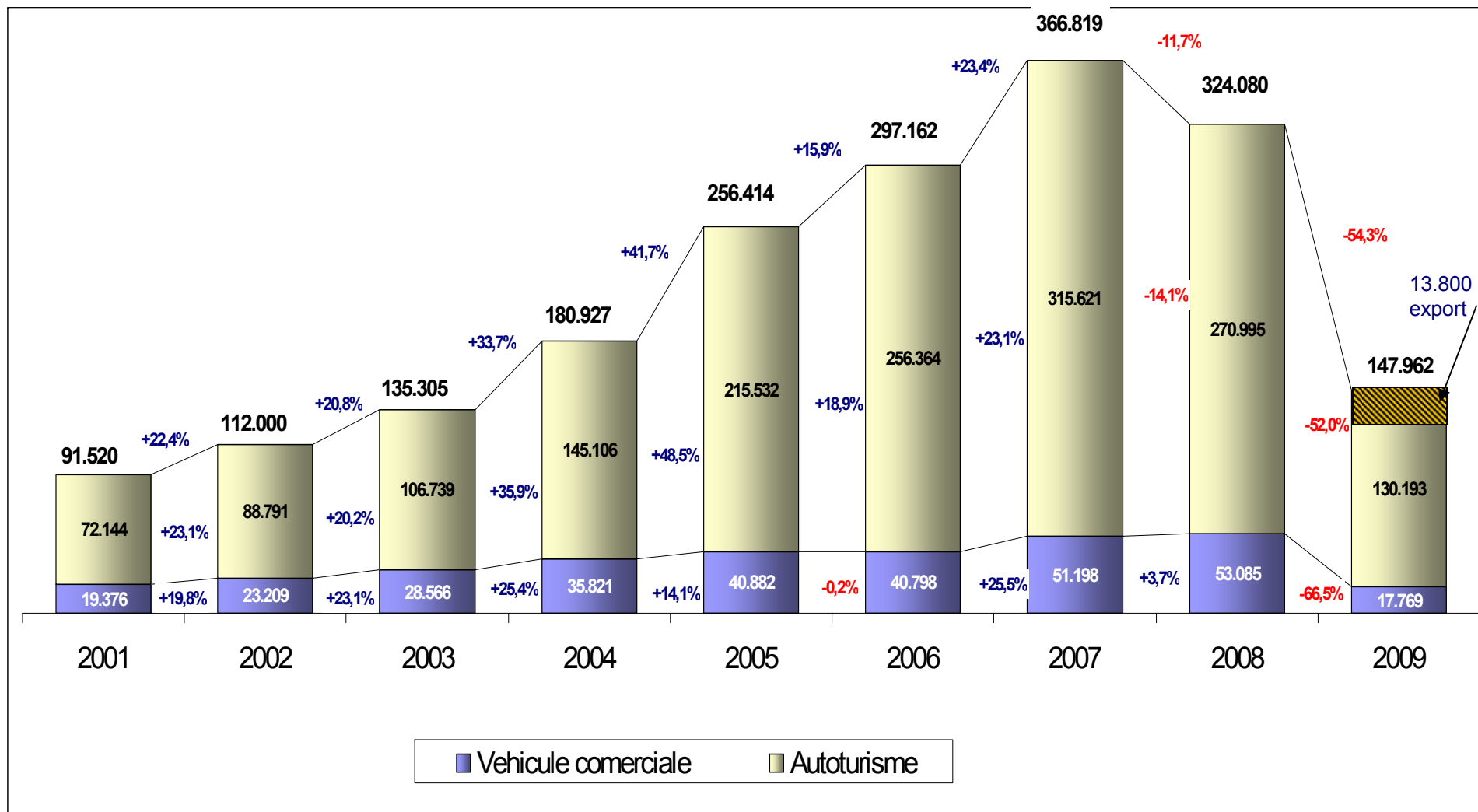
Conferinta de presa / 28 Ianuarie 2010

Subiecte abordate

- I. **Evoluția pietei auto în 2009.**
- II. **Factori care au influențat piața auto.**
- III. **Perspectivă 2010.**

I. Evolutia pietei auto

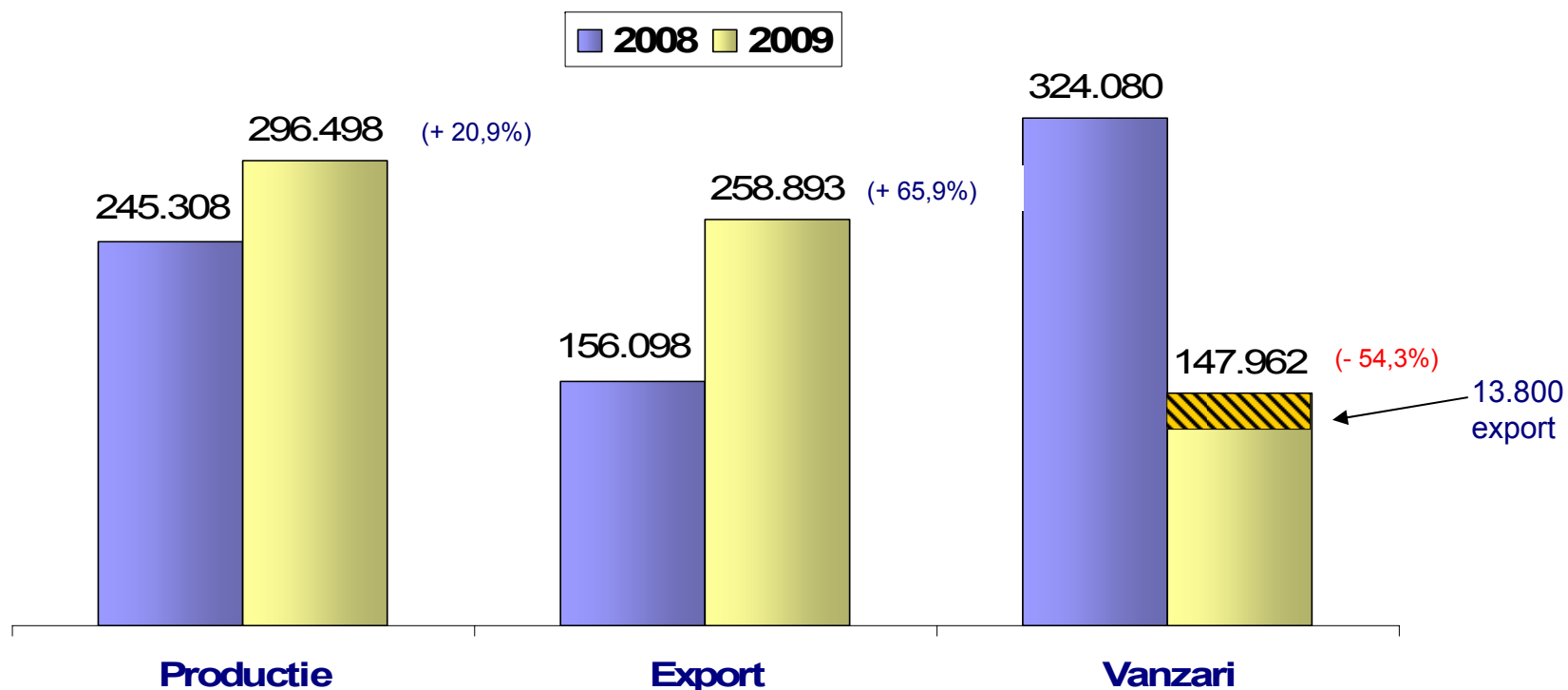
Piata auto – la nivelul de acum 6 ani



I. Evoluția pieței auto (cont.)

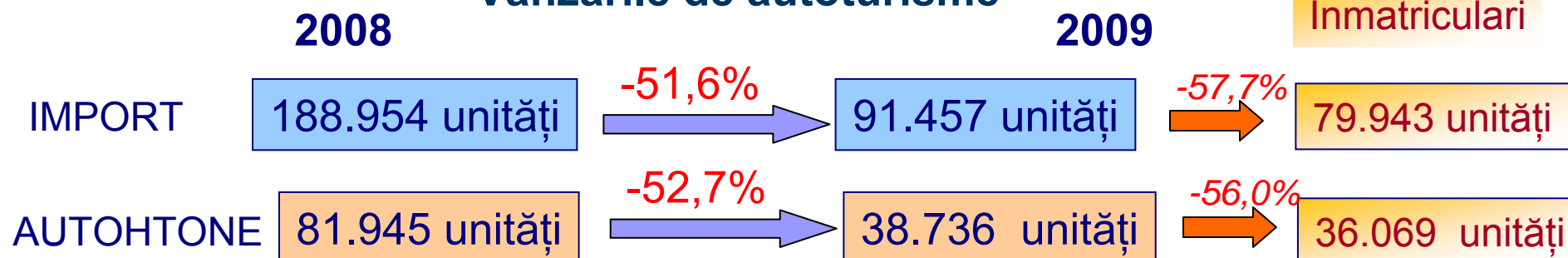
Cifre semnificative

- **Vânzări autovehicule : 147.962 (-54,3%)**
- din care autoturisme : **130.193 (-52%)**
- **Producție națională : 296.498 (+20,9%)**
- **Export : 258.893 (+65,9%)**



I. Evolutia pietei auto (cont.)

Vânzările de autoturisme

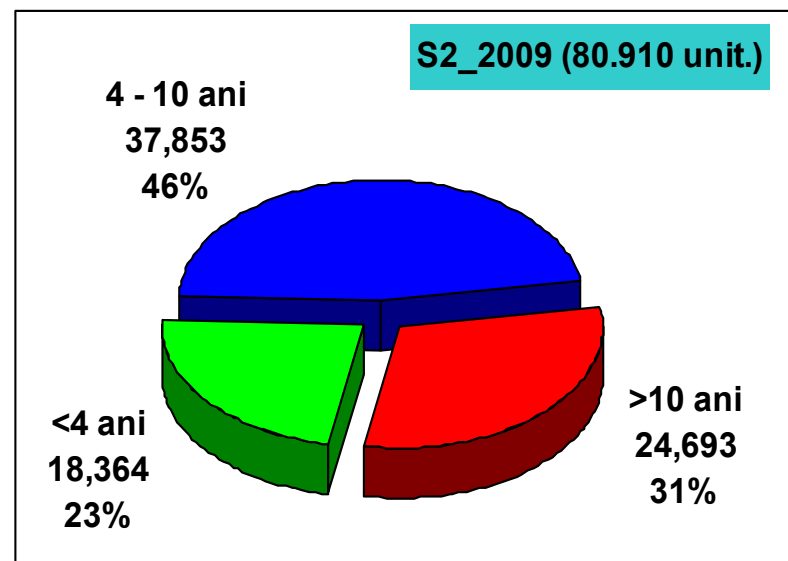
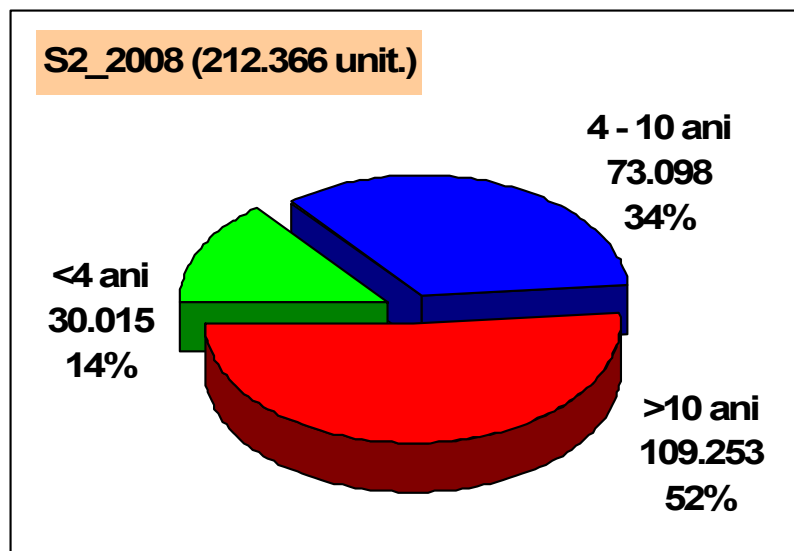
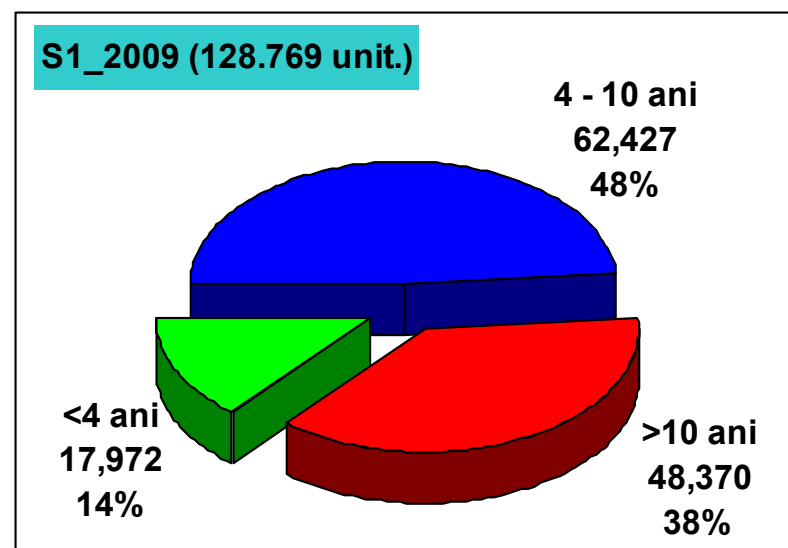
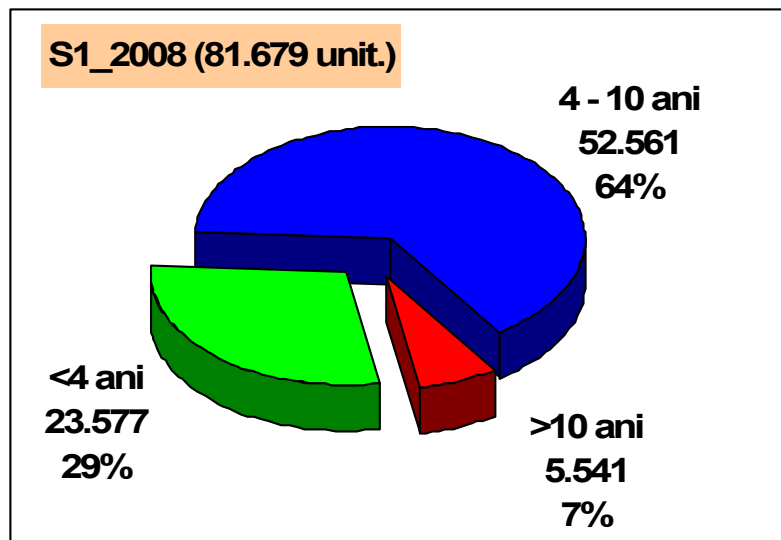


Top 10 inmatriculari 2009	Unitati
DACIA	36.069
VOLKSWAGEN	9.530
SKODA	9.253
RENAULT	9.003
FORD	7.175
OPEL	6.139
HYUNDAI	5.253
FIAT	4.232
CHEVROLET	3.930
PEUGEOT	3.654
TOYOTA	3.457
Total inmatriculari (DRPCIV)	116.012

Top 10 vanzari 2009	Unitati
DACIA	38.736
HYUNDAI	10.798
VOLKSWAGEN	9.441
RENAULT	8.934
SKODA	8.857
FORD	8.780
KIA	6.145
OPEL	5.846
FIAT	4.953
PEUGEOT	3.863
CHEVROLET	3.769
Total vanzari (APIA)	130.193

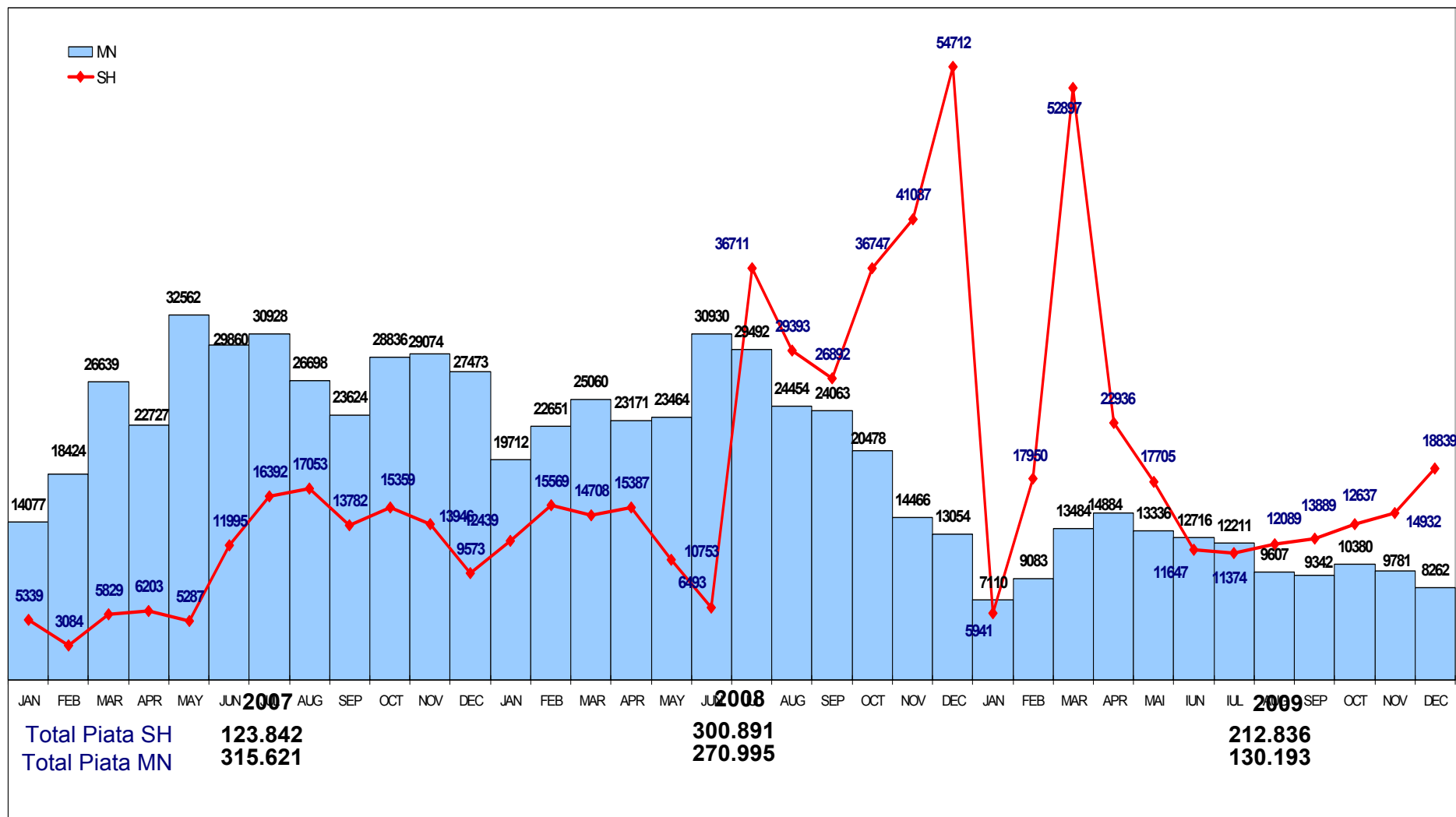
II. Factori care au influențat evoluția pieței

1. Taxa pe poluare: efecte așteptate, dar necesită îmbunătățiri



II. Factori care au influențat evoluția pieței (cont.)

1. Taxa pe poluare
2. Deducibilitate limitată TVA

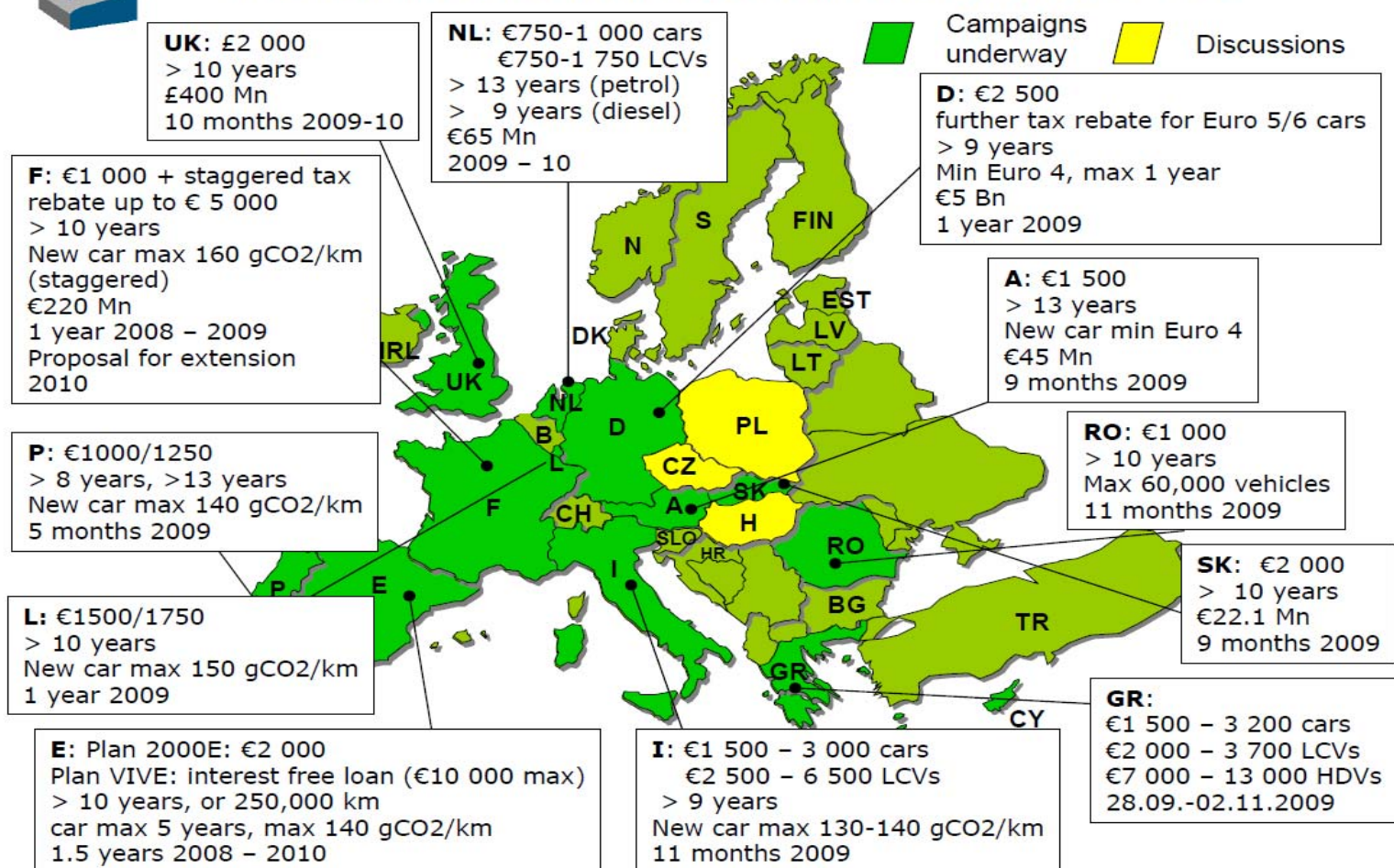


II. Factori care au influențat evoluția pieței (cont.)

3. Programul de innoire a parcului auto



Fleet Renewal Schemes in the EU



II. Factori care au influențat evoluția pieței (cont.)

3. Programul de înnoire a parcului auto

➔ Exemple de țări care au aplicat un program coerent, adaptat pieței

	Inmatriculari 2008	Inmatriculari 2009	Variație 2009/2008 (%)	Suma alocată în Programe tip "prima de casare" / cunatum prima
AUSTRIA	293.697	319.403	8,8%	45 mil. EUR / 1500 Euro
FRANTA	2.050.282	2.268.671	10,7%	400 mil. EUR / 1000 Euro
GERMANIA	3.090.040	3.807.175	23,2%	5 mld. EUR / 2500 Euro
ITALIA	2.161.682	2.158.010	-0,2%	400 mil. EUR / 1500 Euro
MAREA BRITANIE	2.131.795	1.994.999	-6,4%	400 mil. £ (mai 2009 - martie 2010) / 2300 Euro
SLOVACIA	70.040	74.717	6,7%	33 mil. EUR / 2000 Euro
SPANIA	1.161.176	952.772	-17,9%	1,2 mld. EUR (2009 - 2010) / 2000 Euro
ROMANIA	285.489	115.979	-59,4%	50 mil. EUR / 900 Euro

Perspectivă 2010

Premise:

- ☞ ***Lipsa de fonduri (proprie sau credite), plus puterea de cumpărare redusă ale cetățenilor și companiilor pentru achiziția de mijloace de transport;***
- ☞ ***Nedeductibilitatea TVA la achiziția mijloacelor de transport și a carburantului pt. pers. juridice;***
- ☞ ***Revenirea la un nivel de preț normal al vehiculelor, ca urmare a reșezării pieței la un nivel scăzut și a lichidării problemelor generate de existența stocurilor la începutul lui 2009***

Estimare 2010:

Total piață => cca. 130.000 unități

- ☞ *din care autoturisme, aprox. 115.000 unități.*