

## INFORMARE DE PRESĂ

### Evoluția pieței auto în 2011 - un an sub așteptări

Pe ansamblul pieței, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat o **scădere de 7,4%** față de anul trecut. **În interiorul acestei scăderi, avem autoturismele cu -11,0%.**

În condițiile unui cadru economic general nefavorabil, un impact pozitiv asupra vânzărilor l-a avut în continuare Programul de stimulare a înnoirii parcului auto național (Rabla), prin care au fost comercializate cca. 39.000 de autovehicule noi (în special autoturisme), ceea ce reprezintă cca. 41% din totalul vânzărilor.

#### **Analiza sectorială.**

##### **I. Producția națională.**

Aceasta a înregistrat o scădere totală de **4,5% (volum total 335.232 unități)**, cu -4,1% la autoturisme (310.243 unități) și -8,5% la vehiculele comerciale, acestea din urmă pe un volum total de 24.989 unități. Principala influență a acestei scăderi s-a datorat lunii Decembrie, când s-au fabricat cu 50% mai puține autovehicule față de luna Noiembrie.

În continuare, peste **90% din total producție este exportată**, în special către țări din Europa de Vest (peste 246.000 autoturisme, conform datelor ACEA).

**II. Exportul.** În **scădere cu 3,1%** față de 2010 pe un volum total de **304.924 unități**. În interiorul acestei cifre, avem scăderea autoturismelor cu **2,6%** (volum total 282.191 unități), iar cea a vehiculelor comerciale, mai importantă, cu **8,4%** (22.733 unități). Și în cazul exporturilor, luna Decembrie a avut o contribuție importantă (-40% față de Noiembrie) la scăderea totală înregistrată în 2012.

**III. Vânzările.** Vânzările totale de autovehicule au **scăzut** cu cca. **7,4%** (110.668 unități față de 119.576 în 2010), autoturismele înregistrând o scădere și mai mare, respectiv -11,0%. La **vehiculele comerciale**, volumele totale raportate, la care se adaugă și estimările noastre în unele cazuri, reliefează creșteri semnificative, de cca. 22%.

S-au vândut în total, în luna Decembrie, cca. 7.300 autovehicule (-31% față de luna Noiembrie), din care 5.592 autoturisme (-45,0% față de luna precedentă).

**În interiorul acestor cifre, la autoturisme se înregistrează față de 2010, o scădere de 7,8% la cele din import și una de 17,6% la cele autohtone.**

La **autoturisme, top-ul pe marci** este format în continuare de Dacia, cu 28.337 unități vândute (30% din total), urmată de Volkswagen (10.043 unități / 10,6%), Skoda (8.260 unități / 8,7%), Renault (7.229 unități / 7,6%), Ford (5.547 unități / 5,9%) și Opel (4.872 unități / 5,1%). **Pe modele**, Dacia Logan ramane cel mai vândut, urmat de Duster, Skoda Octavia, Renault Clio și VW Golf.

Analizând **segmentarea pe clase**, constatăm faptul că, la clasele A-C, ce cuprind autoturisme cu prețuri relativ mici dar cu volume importante (3/4 din piață), se înregistrează scăderi cuprinse între 5% și 20%, în timp ce clasele care includ autoturisme cu prețuri mai mari (1/4 din piață), au creșteri procentuale de două cifre (între +14% și +74%).

În funcție de **tipul de combustibil**, 2012 înregistrează o ușoară revenire a autoturismelor diesel (41% față de 33% în 2011) și nimic spectaculos pentru cele electrice (doar 5 unități !).

#### **Estimare piață 2012.**

În ceea ce privește 2012, acesta va fi influențat în mod pozitiv de introducerea deductibilității TVA într-un procent de 50%, precum și de eventualitatea (dar și momentul) reluării Programului "Rabla". De asemenea, influențe importante (-/+ ) pot apărea ca urmare a situației economice generale (la nivel european și sau autohton). Ca urmare, sunt condiții (dar și incertitudini) ca livrările să înregistreze ușoare creșteri față de volumele din 2011.