

CUPRINS

- ☛ *Trim. I 2004 - Recorduri în piața auto*
- ☛ *Calendar OICA 2004 - 2005*
- ☛ *SAMS 2004 – o soluție pentru timpul liber*
- ☛ *Conferințe și expoziții auto externe (pag.2)*
- ☛ *Jurnal legislativ (pag.2)*

Echipele redactiei

Coordonator: Marius Tudor

Articole, stiri: Marius Carp, Iustin Stan

Tehnoredactare: Iustin Stan

Editare : © APIA®

☎ 211 5287

☎ 211 5255

apia@apia.ro

Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA 2004 - 2005

Lisabona	30 Aprilie - 9 Mai
Kiev	26 – 30 Mai
Birmingham	27 Mai – 6 Iunie
Brno	5 - 9 Iunie
Hanovra	23 - 30 Septembrie
Paris	25 Sept. – 10 Oct.
Nitra	14-19 Octombrie
Tokyo	3 - 7 Noiembrie
Cairo	4 – 10 Decembrie
2005	
Detroit	09 - 23 Ianuarie
Bruxelles	15 - 25 Ianuarie
Amsterdam	10 – 20 Februarie
Toronto	16 – 27 Februarie
Geneva	1 – 13 Martie
Belgrad	25 Martie - 3 Aprilie
Zagreb	5 – 10 Aprilie
Riga	19 – 24 Aprilie
Seoul	28 Aprilie – 8 Mai

Autoturismele românești – motorul pieții auto în prima parte a anului

Trimestrul I 2004 reprezintă cel mai performant prim trimestru al anului înregistrat vreodată, precedentul record fiind consemnat cu 6 ani în urmă, în trimestrul I 1998 ! (să nu uităm că anul 1998 a fost anul record al pieții auto naționale, record pe care ne așteptăm să-l depășim abia în acest an). Față de trimestrul I din 2003 creșterea este de aproape 48%.

Motorul acestei creșteri remarcabile a pieții este dat de **autoturisme**, cele 27700 bucăți vândute în primul trimestru reprezentând o creștere de peste 60% față de perioada corespunzătoare a anului trecut. Pe acest fundal, creșterea de circa 12% de la autovehiculele comerciale, deși sănătoasă, aparent lasă impresia a fi destul de modestă.

Pentru prima dată după o foarte lungă perioadă de timp, **vânzările autoturismelor de producție națională** au înregistrat un ritm de creștere mai mare decât al autoturismelor din import, ba chiar la o distanță apreciabilă: 71% față de 46%. Atât Dacia cât și Daewoo au avut rezultate de excepție: Dacia a vândut cu 62% mai multe autoturisme decât în trimestrul I 2003, iar Daewoo practic și-a dublat vânzările.

Cota de piață a autoturismelor din producția națională a înregistrat în acest fel o revenire, depășind 61%, față de 60,5% pe ansamblul anului 2003. La fel ca și în anul trecut, liderii pieții sunt Dacia Solenza și Daewoo Matiz. O mențiune pentru acesta din urmă: cu o creștere a vânzărilor de peste 2,3 ori față de trimestrul I 2003, modelul a înregistrat cele mai mari vânzări trimestriale de la lansarea sa de la mijlocul anului 1999.

Clasamentul mărcilor de **autoturisme din import** pentru primul trimestru este practice același pentru primele 4 poziții cu cel de anul trecut: Renault, Skoda, Volkswagen, Peugeot. O mențiune pentru Chevrolet (marcă recent intrată pe piață) care a ajuns pe locul 8 în top.

O evoluție surprinzătoare au avut-o autoturismele din import echipate cu motor diesel. După mai mulți ani în care ponderea acestora a crescut constant, ajungând în 2003 la 58% din piață, în primul trimestru 2004 popularitatea a scăzut în oarecare măsură, acoperind 52% din total.

(continuare în pag. 2)

Sport & Adventure Motor Show (SAMS 2004)



Organizatorii Salonului Internațional de Automobile București (SIAB) vă invită la o premieră: evenimentul expozițional **Sport & Adventure Motor Show (SAMS) – www.sams2004.ro**

Realizat ca un salon dinamic și monden, **SAMS 2004** se va desfășura în perioada 19-23 mai în spațiile generoase ale Yacht Club Keoke, pe Lacul Tei. Evenimentul cuprinde următoarele clase: autoturisme sport și de teren, motociclete, biciclete, rulote, motorulote și camping, ambarcațiuni de pescuit și agrement, piscine, echipamente sportive.

Printre cei care și-au anunțat participarea se numără: Auto Italia, Automobile Bavaria, B&S Motors, Hyundai, Mitsubishi, Opel, Nissan, Toyota, Volvo, Rom Caravan și Unixtrade, Kero Bringa, American Nautics, NM Marine, Relian, Master Kraft Nautic, Unicomp, Selva, Kasta Metal, astfel că, deși la prima editie, SAMS pare să se bucure de un real succes.

Organizatorii își propun să capteze atenția vizitatorilor prin organizarea unor demonstrații de aeromodele, demonstrații și concursuri de cățărare sau paintball.

Congresul Internațional de Electronică Auto

Manifestarea, organizată de Reed Electronic Group, va avea loc între 27 și 29 Septembrie, la Paris în perioada Salonului Auto de Paris.

Organizatorii își propun ca prin tematica sa, Congresul să atragă peste 250 de specialiști ai celor mai importante companii din industria electronică auto (producători de autovehicule, integratori de sisteme, producători de componente electronice).

Obiectivul general al manifestării este de a identifica provocări, și a disemina cele mai bune practici, îmbunătățind relațiile de afaceri dintre diverșii actori de pe piață.

Conferința se va bucura de prezența a cca 50 de experți internaționali care vor prezenta în cadrul lucrărilor subiecte legate de:

- Tendințe ale pieții globale în electronica auto
- Impactul electronicii auto asupra relației dintre constructorul de automobile, integratorii de sisteme și furnizorii de componente
- Importanța standardizării pentru sistemele electronice
- Aspecte legale și responsabilități în realizarea sistemelor electronice
- Provocări ale viitorului: probleme de mediu, componentele electronice, energie alternativă

Membri APIA beneficiază de o reducere de **10%** la taxa de înregistrare
Detalii și înscrieri pe Internet la adresa: <http://www.automotive-electronics-congress.com>.

Manifestări expoziționale auto

BRASOV AUTO & ACCESORII SHOW (BRAAS)
27 aprilie – 2 mai, Brasov

Locatia ROMAN S.A. care asigura o suprafata de expunere interioara si exterioara de 3500 mp.

Tematica: autoturisme, autovehicule 4 x 4, vehicule comerciale, scutere, piese de schimb, accesorii, servicii conexe.

Organizatori: Expoline International, ITC Brasov

AUTOTEHNICA TIMISOARA SHOW
8 – 16 mai 2004, Timisoara

Tematica: autoturisme, autovehicule 4 x 4, vehicule comerciale, scutere, piese de schimb, accesorii, servicii conexe.

Locatie: Expomecatim

Suprafață: 10.000 mp

Organizatori: Expoline International și Expotim

Informații suplimentare la: Tel./Fax: 0040-21-6103417, 6107381, 212270, e-mail: office@expoline.ro

(continuare din pag. 1)

Trimestrul I 2004

Clasamentul pe clase pentru autoturisme din import arată că cea mai mare creștere în raport cu trim.I 2003 s-a înregistrat la clasa A (mini), urmată de clasa monovolume, în timp ce singura clasă unde s-a înregistrat o scădere este F (autoturisme de lux). Clasele cele mai populare, respectiv B (supermini) și C (medie-inferioară) au înregistrat creșteri apropiate de media pieții.

Valoarea vânzărilor de autoturisme pe trimestrul I a fost de aproximativ 241 milioane Euro, calculată la prețul de catalog (preț CIP, fără taxe), dintre care 155 milioane autoturisme din import și 86 milioane autoturisme din producția națională.

Perspective pentru anul 2004 – bunele rezultate înregistrate în prima parte a anului ne îndreptătesc să revizuiim prognoza de la începutul anului (care prevedea o creștere a pieții de 18-20% pe ansamblul anului). Este de așteptat ca piața auto românească să crească în 2004 cu 23-25%, până la aproximativ 165-170000 autovehicule noi vândute.

Această cifră include atât autoturismele cât și autovehiculele comerciale noi, dar nu include desigur importurile de autovehicule uzate (care reprezintă și ele o parte a pieții totale auto din România). Se va depăși astfel precedentul record al pieții auto naționale de 143000 bucăți, înregistrat în 1998.

“Strategii câștigătoare pentru o industrie în schimbare”

Congresul anual al **Automotive News Europe** va avea loc la Montreux, Elveția, în perioada 27-29 Iunie.

Printre invitații de marcă care vor susține prezentări pe tema enunțată în titlu, sunt nume sonore ale industriei auto mondiale, precum: **Bob Lutz** (Vicepreședinte General Motors), **Hans Olov Olsson** (Președinte Volvo Car Corporation), **Robert Peugeot** (PSA Peugeot Citroen), **Thierry Morin** (Președinte Valeo), **Joe Greenwell** (Președinte Jaguar & Land Rover), **Rudiger Grube** (Daimler Chrysler), **Takis Athanasopoulos** (Vicepreședinte Toyota Motor Europe).

Alte subiecte importante ce vor fi discutate la acest congres sunt:

- Modul în care constructorii de automobile își vor schimba strategiile de vânzare și marketing pentru a se conforma noii legislații europene (Block Exemption)
- Bătălia pentru Europa: Competiția la răscruce – Consolidarea sau extinderea cotei de piață, în condițiile în care marjele devin tot mai mici.
- Tehnologie și Inovare. Chei ce fac diferența pe o piață hipercompetitivă (dezvoltarea de noi sisteme de transmisie și motoare, mecanisme de securitate, integrarea sistemelor electrice și electronice)

Detalii privind condițiile de participare la adresa www.autonews.com/anEvents.cms

Semnal Legislativ

1. Conform unei HG adoptată recent, începând cu 1 ianuarie 2005, distribuitorii de autoturisme noi au obligația de a furniza cumpărătorilor informațiilor referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO2.
2. Consiliul Concurenței a emis Regulamentul privind aplicarea art. 5 alin. (2) din Legea concurenței nr.21/1996 în cazul intelegerilor verticale din sectorul autovehiculelor.