

## CUPRINS

- ☛ **Semne bune, anul (2004) are!**
- ☛ **Calendar OICA 2004**
- ☛ **Piața second - hand în 2003**
- ☛ **Principalele expoziții europene din industria auto**
- ☛ **Forum economic "Afaceri de Succes în Județul Arges"**

## Echipele redactiei

**Coordonator:** Marius Tudor

**Articole, stiri:** Marius Carp, Iustin Stan

**Tehnoredactare:** Iustin Stan

**Editare :** © APIA®  
☎ 211 5287  
☎ 211 5255  
✉ apia@apia.ro

## Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA 2004

<b>Detroit</b>	10 - 11 Ianuarie
<b>Bruxelles</b>	15 - 25 Ianuarie
<b>Geneva</b>	4 - 14 Martie
<b>Zagreb</b>	19 - 28 Martie
<b>Tallin</b>	24 - 28 Martie
<b>Belgrad</b>	26 Martie - 4 Aprilie
<b>Bangkok</b>	26 Martie - 4 Aprilie
<b>Verona</b>	24 - 25 Aprilie
<b>Copenhaga</b>	16 - 25 Aprilie
<b>Lisabona</b>	30 Aprilie - 9 Mai
<b>Kiev</b>	26 - 30 Mai
<b>Birmingham</b>	27 Mai - 6 Iunie
<b>Brno</b>	5 - 9 Iunie
<b>Hanovra</b>	23 - 30 Septembrie
<b>Paris</b>	25 Sept. - 10 Oct.
<b>Nitra</b>	14 - 19 Octombrie
<b>Tokyo</b>	3 - 7 Noiembrie
<b>Cairo</b>	4 - 10 Decembrie

## 2004 - UN START LANSAT

Cifrele înregistrate în prima lună a noului an arată o consolidare a creșterii stabile a pieței naționale de autovehicule noi, începută din anul 2001.

Vânzările totale înregistrate în luna ianuarie au cumulat 7900 autovehicule, în creștere cu 13% în raport cu aceeași lună a anului trecut. Între acestea, autoturismele au realizat o creștere peste medie, cu 20%, (până la 6240 unități).

Pe ansamblu, vânzările de autovehicule din import au crescut mai rapid decât cele din producția națională, respectiv cu 22%, astfel încât importurile acoperă în ianuarie 42% din piața autovehiculelor noi (39,2% pe ansamblul anului 2003).

Liderul pieței rămâne Dacia, urmată în ordine de Daewoo, Renault, Skoda, Peugeot, VW, Ford, Opel.

Cel mai vândut model de autoturism continuă să fie Dacia Solenza, urmat de Daewoo Matiz. Dintre autoturismele din import, primele locuri sunt ocupate de autoturisme Renault și Skoda: lider este Renault Clio, urmat de Skoda Octavia, Renault Megane, Skoda Fabia, Peugeot 206.

Motorizările Diesel continuă evoluția rapidă începută deja de câțiva ani. Între autoturismele din import dieselul a reprezentat în ianuarie 60,4% (57,3% pe ansamblul anului 2003). O dată însă cu apariția primului model diesel de producție națională, această motorizare nu mai este rezervată modelelor din import, și astfel pe totalul pieței dieselul a sărit de la 24,6% în 2003 la 31,2% în ianuarie 2004.

Nu numai vânzările au avut o evoluție pozitivă în prima lună a anului. Producția națională a crescut cu 34,5% față de ianuarie 2003, iar exporturile cu 72% (chiar dacă volumul total e încă mic, de numai 777 unități, cam 10% din producție)

## „SĂPTĂMÂNA AFACERILOR DE SUCCES DIN JUDEȚUL ARGES”

Forumul este organizat de săptămânalul economic „**Banii Noștri**” organizează în perioada 24-25 februarie 2004 la Pitești acest forum, care are drept scop, identificarea și promovarea afacerilor de succes și a oportunităților de investiții și afaceri în județul Argeș.

Conferințele de natură economică ce se vor desfășura în acest cadru vor reuni la masa discuțiilor membri ai Guvernului și Parlamentului României, diplomați străini acreditați în România, oficialități locale, oameni de afaceri români și străini, precum și reprezentanți ai presei centrale și locale.

APIA va participa la acest eveniment prin intervenția domnului Constantin Stroe, în calitate de vicepreședinte APIA, cu tema „*Industria auto din Romania - între acoperirea cererii interne și dorința de a castiga noi piețe*”

**Membrii APIA** beneficiază de o taxă de participare preferențială (**reducere de 20%**), respectiv **160 €** față de 200€ (pentru restul participanților)

(continuare în pag.2)

## Intalniri de afaceri One-to-One

Agenția pentru Cooperare Economică Internațională din Baden-Wuerttemberg, Germania organizează în zilele de 1 și 2 Iulie a.c. la sediul BOSCH din Stuttgart, un eveniment pentru identificarea de parteneri de afaceri în industria auto. Scopul declarat al organizatorilor este de sprijini companiile participante să-și lărgească rețeaua de achiziții și distribuție

În 2003, au participat la eveniment 110 companii din 14 țări, acestea beneficiind de un program prestabilit de cca 600 de întâlniri. Organizatorii doresc să deschidă participarea și spre alte țări, profitând de prezența în regiune a producătorilor de automobile Porsche și DaimlerChrysler, precum și a unor importanți furnizori pentru industria auto (Bosch, ZF Friedrichshafen, Mahle, Getrag, Freudenberg, Schefenacker, Beru, Behr, Ebersbächer, Valeo)

Participarea presupune o taxă de 300 € - pers. sau 150€ pentru al doilea participant.

## SECOND- HAND, O OPȚIUNE ATRACTIVĂ ȘI ÎN 2003 ?

Imediat după 1990, o dată cu liberalizarea importurilor, autoturismul de ocazie importat din Vest a fost calea cea mai rapidă a românului de a accede cu un preț mic la cumpărarea unei mașini de marcă. Până în 1997 importurile second-hand au reprezentat constant peste jumătate din piața totală națională. Prin măsurile ulterioare, și cu precădere introducerea normelor Euro2 și apoi Euro3, importurile second-hand au scăzut considerabil, astfel că în 2002 ele reprezentau numai 16% din totalul pieții.

În anul 2003 importurile second-hand au crescut, dar într-un ritm sensibil mai mic decât cel al vânzărilor de autovehicule noi, respectiv cu 11,5% (față de 20,8% pentru autovehicule noi), până la un total de 23500 unități. Astfel importurile second-hand au reprezentat în 2003 mai puțin de 15% din piața totală.

VW a devenit din nou cea mai căutată marcă pe piața second-hand, reprezentând 36% dintre autoturisme, după ce timp de doi ani Opel a condus detașat în acest clasament.

Între autoturisme, ca modele, cel mai căutat este VW Passat, urmat de Opel Astra și VW Golf. În clasament, primele 7 poziții la mărci precum și primele 10 poziții la modele sunt ocupate de autoturisme germane, confirmând buna reputație de care se bucură acestea în România.

(continuare din pag.1)

## Forum economic "Afaceri de Succes în Județul Arges"

Principalele teme ce vor fi dezbătute în cele două zile sunt:

- *Investiții în infrastructură, motor al dezvoltării economice. Produse romanesti si competitia pentru noi pietee*, în care pe lângă subiectul prezentat de APIA, vor fi abordate subiecte precum:
  - o Investiții interne și finanțări europene în infrastructura rutieră locală
  - o Centura de nord, prelungire a autostrăzii București-Pitești
  - o Parcul Industrial Bradu, miză economică majoră
  - o Infrastructură urbană – proiectele de utilități și mediu și finanțarea lor
  - o Noi perspective de dezvoltare industrială și imobiliară
- *Fondurile de pensii private în anul decisiv*
- *Fiscalitate și finanțare. Impactul noului Cod Fiscal asupra dezvoltării afacerilor*
- *Efectele denominării leului.*

Printre **invitații** care vor aborda subiectele de mai sus, de numără reprezentanți ai instituțiilor publice, asociațiilor patronale și profesionale, analiști economici.

## Evenimente expoziționale europene în industria auto

### Intertraffic 2004 (30 Martie – 2 Aprilie)

Centrul de Expoziții și Congrese RAI din Amsterdam va găzdui cea de-a 17-a ediție a acestei expoziții la care participă companii din toată lumea din domenii precum: proiectare, management și mentenanță a infrastructurii de transport, trafic și parking. Manifestarea are atât o componentă expozițională cât și una de conferințe, aceasta din urmă acoperind teme precum: Sisteme de transport inteligent, Iluminat public, Parking, Dezvoltare urbană, Tehnologia traficului, Siguranța rutieră. La ultima ediție din 2002 au participat 640 de companii expozante, manifestarea fiind vizitată de peste 23 mii persoane din cca. 100 de țări.

### Die Zuliefermesse – Târg de subcontractare (16-18 Iulie 2004)

*Leipzig, Germania*

Această expoziție este destinată doar pieselor de schimb și accesoriilor originale, audiența constând în reprezentanți / cumpărători ai furnizorilor de piese de schimb sau constructorilor de automobile. De asemenea, cu acest prilej vor fi organizate și o serie de seminarii.

### Intermot '04 (18-22 Septembrie 2004)

*Munchen, Germania*

Organizat o dată la 2 ani, Intermot este unul dintre cele mai importante târguri internaționale pentru motociclete și scootere. În 2002, au participat peste 1.000 de expozanți din 33 de țări, fiind vizitat de cca. 150.000 persoane din 85 țări.

### AUTOMECHANIKA (14-19 Septembrie 2004)

*Frankfurt, Germania*

În 2002, AUTOMECHANIKA a avut peste 3.000 de expozanți, din care peste 200 from Statele Unite, peste 250.000 m.p. de expoziție și 162.635 de vizitatori. Această manifestare are loc o dată la doi ani și este considerată a fi cea mai mare expoziție de componente auto și echipament de service.

### Essen Motor Show (Noiembrie 2004)

*Essen, Germania*

La Essen Motor Show sunt expuse accesorii și echipamente de "tuning" și "racing", precum și vehicule clasice sau de epocă. Pe lângă acestea, un întreg sector este destinat echipamentului hi-fi auto și accesoriilor. Deși Essen Motor Show este vizitat în special de către consumatori, distribuitorii vizitează de asemenea, salonul pentru a vedea cele mai noi produse din acest domeniu.