

## CUPRINS

- ☛ *Romania, cea mai mare piata de autovehicule noi din regiune*
- ☛ *Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA*
- ☛ *China, a III-a putere a lumii (pag.2)*
- ☛ *AUTO-IN: IMM din industria auto si accesarea programului FP7 (pag.2)*
- ☛ *Concurenta in UE. Design-ul de componente si piese de schimb (pag.2)*

## Echipele redactiei

**Coordonator:** Marius Tudor

**Articole, stiri:** Marius Carp,  
Bogdan Bobocescu, Alina Dumitru

**Tehnoredactare:** B. Bobocescu

**Editare :** © APIA®

☎ 211 5287

☎ 211 5255

apia@apia.ro

## Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA 2006 / 2007

### 2006

**Istanbul** 2 – 12 nov  
**Los Angeles** 29 nov. – 10 dec.  
**Bologna** 5 – 17 dec.

### 2007

**Detroit \*** 7-21 ian.  
**Cairo** 11 -15 ian.  
**Brussels** 12-21 ian.  
**Chicago** 7-18 febr.  
**Toronto** 14-25 febr.  
**Geneva\*** 6 – 18 martie  
**Belgrad** 22 martie -1 apr.  
**Zagreb** 27 martie - 1 apr.  
**Amsterdam** 27 martie - 9 apr.  
**Seoul** 5-15 Aprilie  
**Vilnius** 11-15 Aprilie  
**Riga** 24-29 Aprilie

\*) Saloanele clasate de OICA ca fiind importante

## PIATA AUTO - CREȘTERE CONSOLIDATĂ LA 9 LUNI

După încheierea primelor 3 trimestre din 2006, se poate concluziona că ne pregătim pentru un nou an record. Primele trei trimestre s-au încheiat cu o creștere de **14%** a pieții de autovehicule noi în raport cu aceeași perioadă a anului trecut. La autoturisme, creșterea a depășit cifra medie a pieții, înregistrându-se **18.2%**. S-au vândut în 9 luni peste 214.000 de autovehicule, dintre care 186.000 autoturisme. Rezultă că s-au vândut în medie 23.700 autovehicule noi în fiecare lună, dintre care 20.700 autoturisme.

Aceste cifre depășesc prognozele specialiștilor, care estimau că piața auto va crește în 2006 cu aproximativ 5-10%, dar aceasta se datorează, într-o oarecare măsură "primei de casare", care a jucat un rol în dinamica pieții. Un calcul simplu arată că în absența primei de casare, piața totală ar fi crescut cu aproximativ 8.5% iar cea a autoturismelor cu 12%.

În primele 3 trimestre ale anului s-a înregistrat o premieră pentru piața românească : vânzările de autoturisme noi din import le-au depășit pe cele din producția națională, importul atingând **51,6%** din piața de autoturisme noi.

În paralel cu piața autovehiculelor noi, piața autovehiculelor rulate din import a cunoscut o creștere accentuată. Calculele încă nefinalizate arată pentru 9 luni un volum de importuri autovehicule rulate de aproximativ 74.000 unități, în creștere cu peste 23% față de aceeași perioadă a anului trecut. Autovehiculele rulate din import au ajuns astfel la o cotă de 25.6% din piața totală auto.

În trimestrul III s-a înregistrat și o accelerare a importurilor rulate față de prima jumătate a anului : astfel, dacă în primele 6 luni s-au importat în medie câte 7.200 autovehicule rulate lunar, în trimestrul III media a fost de 10.300 lunar. Este de așteptat o accelerare în continuare a importurilor rulate în trimestrul IV, în așteptarea schimbării reglementărilor de înmatriculare după 1 ianuarie.

În acest fel, piața auto totală a atins un nivel de aprox. 288.500 unități, în creștere cu 16.4% -> rezultă că a intrat pe piață câte un autovehicul pentru fiecare 76 locuitori.

Creșterea apreciabilă a pieții auto a fost favorizată de continuarea în 2006 a condițiilor favorabile care s-au manifestat încă din 2005 : creșterea susținută a economiei naționale și a puterii de cumpărare a cetățenilor, profitabilitatea crescută a firmelor, creșterea investițiilor (în special a celor străine), scăderea inflației, accesul relativ facil la credite, ofertele tot mai atractive ale comercianților.

De remarcat faptul că dificultățile tot mai mari legate de circulația cu automobilul (în special aglomerația provocată de rețeaua de drumuri insuficient dezvoltată), precum și creșterea prețului combustibilului, nu i-au descurajat pe cumpărători.

## Semnal editorial: Piata auto si concurenta

Semnalăm apariția unei noi publicații, "**Competition Review**". Ca și o recunoaștere a diversității preocupărilor dar mai ales a importanței industriei auto, primul sau număr al acesteia abordează problematica concurenței în sectorul distribuției de autovehicule.

## Stimularea participarii intreprinderilor mici si mijlocii, din domeniul auto, la Programul FP 7

### Proiectul AUTO-IN

AUTO-IN este un proiect de consultanta specific, infiintat de Comisia Europeana, in cadrul programului cadru 6 de cercetare-dezvoltare.

Scopul acestei initiative este cresterea potentialului IMM-urilor din domeniul auto in sfera cercetarii si inovarii, prin furnizarea catre acestea a instrumentelor necesare valorificarii oportunitatilor Cercetarii Europene menite sa ii ajute la realizarea propriilor proiecte de cercetare si inovare.

Activitatile propuse se concentreaza pe sprijin specific acordat IMM-urilor, acestea avand la baza colaborarea intre noi, vechi si viitoare state membre, pentru dezvoltarea domeniului cercetarii si tehnologiei, ce vor stimula generatii de proiecte inovatoare in domeniul transportului.

Aceste actiuni de sprijin (SSA) se vor desfasura de-a lungul a 12 luni, din mai 2006 pana in aprilie 2007.

O prima etapa a proiectului AUTO-IN a constat in realizarea unei priviri de ansamblu a sectorului auto si in identificarea nevoilor de cercetare. De pe pagina proiectului ([www.auto-in-fp7.org](http://www.auto-in-fp7.org)) va putea fi descarcat documentul necesar pentru realizarea si organizarea de clustere, precum si a auditurilor de inovare.

Viitoarele activitati de sprijin pentru IMM-urile din sectorul auto se vor axa pe asistenta lor in detectarea propriilor nevoi de inovare si cercetare, precum si in crearea de clustere internationale care sa adune actori din sectorul auto si sa le capitalizeze sinergiile, in scopul realizarii unor propuneri de RTD.

Din februarie 2007 va fi disponibil pe site-ul AUTO-IN un manual de asistenta a IMM pentru participarea la FP7, iar in decembrie 2008, va fi disponibil un alt document referitor la sursele de finantare a cercetarii de catre CE pentru sectorul auto.

### Ce este FP7?

FP7 este principalul instrument de finantare a cercetarii si dezvoltarii al UE, si se va desfasura din 2007 pana in 2013, fiind structurat in patru Programe:

- ☞ Cooperare – Cercetare colaborativa
- ☞ Idei – Cercetare interdisciplinara
- ☞ Oameni – Potential Uman
- ☞ Performante – Performanta Cercetarii

FP 7 va presupune alocarea a mai mult de 6 miliarde de Euro IMM-urilor, pentru domenii legate de cercetare, prin cele doua principale programe "Cooperare" si "Performanta – Cercetare in beneficiul IMM-urilor".

Obiectivul acestui Program este intarirea capacitatii de inovare a IMM-urilor europene si contributia lor la dezvoltarea de noi tehnologii, produse de baza si piete.

### Cum se poate inscrie un IMM in Programul AUTOIN?

Descrierea ideii de cercetare si inovare:

- Prin intermediul paginii de web a Programului ([www.auto-in-fp7.org](http://www.auto-in-fp7.org)) sau contactand unul dintre partenerii AUTOIN;
- Audit de Inovatie;
- Participare la clustere internationale existente;
- Prezentarea unei propuneri inovative cu asistenta AUTO-IN;

**Pentru mai multe informatii:** Pagina de web a Programului: ([www.auto-in-fp7.org](http://www.auto-in-fp7.org))

**Surse de informare generale:** Centrul Comunitatii de Cercetare si Dezvoltare al Serviciului de Informatie (<http://cordis.europa.eu/>)

**Programul cadru 7 (FP 7):** (<http://cordis.europa.eu/fp7/>)

**Comisia Europeana:** (<http://ec.europa.eu/>)

## Design-ul componentelor si pieselor de schimb: un etern subiect de dezbatere in UE

Conform publicatiei „Automotive News”, Comisia Europeana ramane hotarata sa nu retraga directiva care va forta tarile UE sa liberalizeze piata de componente auto, estimata la 13 mild. €.

Germania si Franta se numara printre cele 16 tari ale UE care se opun slabirii regulilor de protectie a design-ului, fapt ce impiedica furnizorii independenti de componente sa vanda componente si piese de schimb pentru autovehiculele puse pe piata.

Noua tari printre care UK, Italia, Spania si Ungaria lasa distribuitorilor de componente, reparatoarelor si consumatorilor, libertatea de a achizitiona aceste componente de oricare producator.

Chiar daca sunt voci (chiar oficiale) in favoarea acestei propuneri, trebuie avut in vedere faptul ca aceasta a fost uitata in Parlamentul European din 2004. De asemenea, trebuie avut in vedere faptul ca o alta tentativa similara a cazut la votul din Consiliul UE in 1998.

Pe de alta parte, ACEA – Asociatia Europeana a Constructorilor de Automobile se opune acestei directive, pe motivul ca producatorii independenti vor intra in competitie cu avantajul costuri mai mici generate de faptul ca nu vor trebui sa suporte si costurile de dezvoltare.

## China, a treia forta a lumii in industria auto

### *Incepe era chineza? China a ajuns pe locul al treilea la nivel mondial in ceea ce priveste productia auto, depasind Germania.*

Conform datelor statistice publicate de catre OICA – Organizatia Internationala a Constructorilor de Automobile, China a depasit Germania in ceea ce priveste productia auto si s-a instalat pe al treilea loc la nivel mondial, dupa Statele Unite si Japonia.

Cu cele 3.6 milioane de masini produse in primul semestru, China a reusit sa inregistreze o productie cu 20% mai mare decat cea a Germaniei (3 mil.), care pana acum se situa pe pozitia a treia. Pozitia Chinei nu este deloc surprinzatoare, daca avem in vedere faptul ca mai toti producatorii importanti de automobile au facilitati de productie in aceasta tara.

La nivel mondial, numarul de masini construite a crescut in primul semestru din 2006 cu 6% (respectiv cu cca. 2 mil.) fata de anul trecut.

Daca tarile membre NAFTA (SUA, Canada, Mexic), au inregistrat crestere de cca. 2%, iar cele din UE de 1,5%, cresterea inregistrata de catre America de Sud a fost de 18%, iar cele din Europa de Est de 5,4%. In Japonia si Coreea de Sud productia de automobile a inregistrat crestere de 4%, respectiv 5,5%. In celelalte tari asiatice per ansamblu, productia a inregistrat o crestere exploziva de cca. 18.5%, aceasta datorandu-se in special Chinei si Indiei.

Prezentand aceste cifre la recenta Adunare Generala a OICA ce a avut loc la Paris, Presedintele acestei organizatii, **dl. Bernd Gottschalk** a spus, printre altele, ca, se asteapta ca in 2006 sa se inregistreze o crestere a productiei mondiale de automobile de cca. 5%, ceea ce ar duce la o productie de cca. 70 mil. unitati.