

## CUPRINS

- ☛ **Piata auto – record absolut**
- ☛ **Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA**
- ☛ **Biocombustibili. Doar o moda? (pag.2)**
- ☛ **Noi valori de referinta in vama (pag.2)**
- ☛ **Carduri de credit ale producatorilor auto (pag.2)**

## Echipei redactiei

**Coordonator:** Marius Tudor

**Articole, stiri:** Marius Carp,  
Bogdan Bobocescu, Alina Dumitru

**Tehnoredactare:** B. Bobocescu

**Editare :** © APIA®

☎ 211 5287

☎ 211 5255

apia@apia.ro

## Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA 2006 / 2007

	2006
<b>Moscova</b>	30 aug – 10 sept.
<b>Nitra</b>	6 – 12 sept.
<b>Hanovra*</b>	19 - 28 sept.
<b>Paris*</b>	28 sept. – 15 oct.
<b>Johannesburg</b>	25 oct. – 5 nov.
<b>Istambul</b>	2 – 12 nov
<b>Los Angeles</b>	29 nov. – 10 dec.
<b>Cairo</b>	30 nov -9 dec.
<b>Bologna</b>	5 – 17 dec.
	2007
<b>Detroit *</b>	7-21 ian.
<b>Brussels</b>	12-21 ian.
<b>Chicago</b>	7-18 febr.
<b>Toronto</b>	14-25 febr.
<b>Geneva*</b>	6 – 18 martie
<b>Belgrad</b>	22 martie -1 apr.

\*) Saloane clasate de OICA ca fiind importante

## IULIE 2006 - RECORD ABSOLUT

Luna iulie a reprezentat un record absolut pentru piata auto din România: 30858 autovehicule noi vândute într-o singură lună, dintre care 27.698 autoturisme. Aceasta reprezintă o creștere de 14.2% față de luna precedentă, și totodată o creștere de 21.5% față de aceeași lună a anului trecut.

La autoturisme, atât vânzările din producția națională cât și din import au atins niveluri fără precedent. Din totalul de autoturisme vândute, 14.910 au fost din producția națională (precedentul record 13.314 în martie 2005) și 12.788 din import (precedentul record 11.595 în mai 2006).

Rezultatele pe primele 7 luni arată că s-au vândut 167.126 autovehicule (145.157 autoturisme), deci o creștere de 8.7% pe ansamblul pieței și de 12.4% la autoturisme. Este în mod evident vorba de o creștere reală și nu de una stimulată, având în vedere că prima de casare s-a aplicat și în 2005. Creșterea pieței înregistrată până acum se înscrie în prognoza APIA pe 2006 (creștere 5-10%).

Este deci de așteptat ca anul 2006 să fie al 6-lea an consecutiv de creștere a pieței auto, iar creșterea din acest an vine după creșterea de 59% (67% la autoturisme) înregistrată în primele 7 luni din 2005. Pentru a avea imaginea creșterii pieței, să ne amintim că în primele 7 luni din anul 2000 s-au vândut 45.465 autovehicule, dintre care 36.506 autoturisme. Creșterea pieței este de 3.7 ori pe ansamblu autovehicule, ba chiar de 4 ori la autoturisme.

H4. VANZARI SALES	2006			2005 7 luni / 7 months	Variatia 2006/2005
	Iulie July	Variatia luna ant.	7 luni / 7 months		
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	27 698	17.9%	145 154	129 094	12.4%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	2 894	-16.0%	21 042	23 692	-11.2%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW	2 153	-17.5%	16 902	19 816	-14.7%
3.5 - 6 t GVW	95	-28.6%	812	1 072	-24.3%
6 - 18 t GVW	194	-33.1%	1 369	1 272	7.6%
PESTE 18t GVW / OVER 18t GVW	452	10.0%	1 959	1 532	27.9%
AUTOBUZE / BUSES	266	168.7%	930	1 023	-9.1%
PANA LA 22 LOCURI / UP TO 22 PLACES	88	10.0%	552	678	-18.6%
PESTE 22 LOCURI / OVER 22 PLACES	178	837%	378	345	9.6%
<b>TOTAL</b>	<b>30 858</b>	<b>14.2%</b>	<b>167 126</b>	<b>153 809</b>	<b>8.7%</b>

## Autovehiculele rulate – succes in crestere

În primul semestru al anului, importurile de autovehicule rulate au atins 49.889 unități (43.224 autoturisme și 6.659 comerciale) în creștere cu 42% față de aceeași perioadă a anului trecut (47.6% la autoturisme și 13.8% la comerciale). Această creștere urmează creșterii înregistrate în 2005, aproape dublu fata de 2004. Ca urmare a acestei creșteri, ponderea autovehiculelor rulate pe ansamblul pieței auto (compusă din autovehicule noi plus rulate) a crescut de la 21.3% în sem. I 2005 la 26.8% în sem. I 2006. În 2002 (anul cu cele mai mici importuri rulate) ponderea era de 15.8%. Pe ansamblul anului 2006 se poate aprecia că importurile rulate vor fi de peste 5 ori mai mari decât în 2002.

Creșterea din ultimul timp a importurilor de autovehicule rulate este stimulată de trei factori importanți :

- creșterea generală a puterii de cumpărare, aceeași care stimulează și piața autovehiculelor noi
- faptul că sunt disponibile autovehicule rulate din ce în ce mai ieftine (în 2006 sunt disponibile autovehicule Euro3 vechi de 6 ani, în timp ce în 2002 erau disponibile numai cele de 2 ani vechime, mult mai scumpe)
- creditele 'pentru nevoi personale', care au fost oferite de bănci începând cu 2005.

## Accesarea fondurilor europene. Program de pregatire a firmelor din domeniul auto

APIA a fost inclusa impreuna cu alti parteneri din tari central-est europene intr-un proiect (AUTO-IN) care urmareste sprijinirea participarii IMM-urilor din industria auto in accesarea fondurilor ce vor fi asigurate de catre Uniunea Europeana prin programul-cadru de cercetare FP7 (ce urmeaza a incepe in noiembrie a.c.).

Initiatorul si coordonatorul proiectului este CIDAUT - Centre for Automotive Research and Development (Spania).

Participanti din statele central-est europene:  
APIA (Romania); Automotive Cluster of Slovenia;  
Social and Economic Development Centre – Lituania;  
Institute of Fundamental Technological Research  
Polish Academy of Science

Durata proiectului: 12 luni.  
Inceperea proiectului 1 Iunie 2006

Proiectul isi propune derularea urmatoarelor activitati in fiecare din cele 5 tari:

- identificarea nevoilor de cercetare si inovare ale IMM-urilor si actorii cheie din domeniul auto;
- realizarea unor audituri la 6 IMM-uri
- sprijinirea formarii unui cluster si integrarea acestuia intr-o retea alaturi de cele din celelalte 4 tari
- asistenta IMM-urilor in realizarea de propuneri de finantare pentru FP7
- organizarea unui workshop si a unui seminar national

Pentru toate seminariile nationale si workshop-urile APIA este "workpackage leader" (detalii pe <http://www.auto-in-fp7.org>)

Activitatile se vor finaliza cu realizarea unui Manual de asistenta pentru participarea IMM-urilor in FP7, care va fi publicat pe un website propriu.

Societatile care doresc sa fie incluse in lista extinsa din care vor fi selectate cele 6 IMM-uri, vor trebui sa completeze un formular in care sunt cuprinse si ideile si necesitatile legate de inovare si cercetare / dezvoltare.

## Raport "Biocombustibilii pentru transport: Potentialul global si implicatiile acestora in agricultura si energie"

Recent, Worldwatch Institute a realizat in colaborare cu agentile germane pentru cooperare tehnica (GTZ) si cea pentru resurse regenerabile (FNR) un raport care face o evaluare cuprinzatoare a oportunitatilor si riscurilor legate de dezvoltarea pe scara larga, la nivel global, a biocombustibililor. Conform acestuia, biocombustibilii precum ethanol si biodiesel pot reduce in mod semnificativ dependenta de petrol.

Productia de biocombustibili s-a dublat din 2001 si se asteapta ca ea sa creasca mai rapid in urmatoorii ani, ca urmare a cresterii preturilor la petrol sau a politicilor guvernamentale. Astfel, anul trecut, productia de biocombustibili a depasit 670 mii barili / zi, echivalentul a cca. 1% din piata mondiala de combustibili pentru transport, principalii actori fiind Brazilia si SUA, care contribuie cu cca 90% la aceasta cifra.

## Importul de autovehicule rulate: mai scump pana la 1 ian. 2007

Recent, Ministerul Finantelor a modificat valorile de referinta in vama pentru autovehiculele rulate (Ordin nr. 1076 din 26/06/2006, publicat in M.O. nr. 577 din 4/07/200606).

APIA a solicitat inca din 2005 majorarea acestora, pe considerentul ca valorile (ce datau din 2001) erau departe de situatia reala, existenta pe piata. Iar acest fapt a fost recunoscut si de catre expertii autoritatii vamale in urma studiului efectuat.

Ca urmare a acesti modificari, pana la intrarea in vigoare a prevederilor din Codul Fiscal legate de taxa speciala (si eliminarea accizelor) pentru inmatricularea autovehiculelor, aceste noi valori isi vor produce efectele in sensul cresterii taxelor la autovehiculele rulate (accize, TVA) cu procente similare cu cele ale cresterii valorilor.

Cateva exemple:

Autoturisme:

- ☞ 1300-1400 cc: valoarea in vama creste cu 12% (de la 5575 € la 6240 €), daca acestea au o vechime de 1-2 ani si cu 19% (de la 3.390 € la 4.050 €) daca vechimea acestora este de peste 5 ani.
- ☞ 1800-1900 cc: valoarea in vama creste cu 24,4% de la (8.162 € la 10.160 €) daca acestea au o vechime de 1-2 ani si cu 33% (de la 4.906 € la 6.525 €) daca vechimea acestora este de peste 5 ani.

Autovehicule transport marfa (cresteri de cca 60%):

- ☞ < 3,5 t (vechime de 1-2 ani) / de la 9500 € la 15.200 €
- ☞ >3.5 t-5 t (vechime de 1-2 ani) de la 16.056 € la 25.600 €
- ☞ >5 t-12 t (vechime de 1-2 ani) de la 19.802 € la 32.000 €

## Cardul de credit. Producatorii auto abordeaza noi pietee

Tot mai multi producatori de automobile ofera carti de credit valabile pe teritoriul Europei, pentru a-si atrage noi clienti sau a-i fideliza pe cei actuali. Nu este un concept nou. Producatorii auto germani fac acest lucru de ani, in tari precum Austria, Italia, Suedia, Spania si, bineinteles, Germania. Este insa un produs care acum incepe sa fie privit cu mai multa atentie si in alte tari precum UK.

Un astfel de card de credit poate oferi de exemplu o reducere de 50% la cazarea la un hotel de lux, discount de 1% la plata combustibilului, sau sansa de a castiga dobanzi mari la depozitele facute pentru achizitionarea unui anumit autovehicul. Suma medie anuala cheltuita in Germania pe un astfel de card a crescut de la 3.400 Euro in 2004 la 4.100 Euro in 2005.

(sursa: Automotive News Europe)

## Autoturismele chineze tot mai aproape de piata UE

Conform unor surse, distribuitorul spaniol de autoturisme Berge Automocion negociaza cu producatorul chinez Chery Automobile pentru importul minivan-uri medii si SUV-uri, incepand cu 2008. Pana la sfarsitul anului 2007, acelasi distribuitor va comercializa modele ale marcii Chery in Chile si Peru.

(sursa: Automotive News Europe)