

CUPRINS

- ☛ **2005 – Un an de recorduri**
- ☛ **Vehicule scoase din uz**
- ☛ **Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA**
- ☛ **Catalogul Schwacke România**
- ☛ **Conferințe și expoziții auto, știri externe (pag.2)**

Echipa redactiei

Coordonator: Marius Tudor

Articole, stiri: Marius Carp, Iustin Stan, Bogdan Bobocescu

Tehnoredactare: Bogdan Bobocescu

Editare : © APIA®
☎ 211 5287
☎ 211 5255
apia@apia.ro

Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA 2006

Detroit *	8 - 22 Ianuarie
Bruxelles *	10 - 22 Ianuarie
Geneva *	28 Feb - 12 Mar
Bangkok	22 Mar - 2 Apr
Zagreb	23 Mar - 2 Apr
Stockholm	30 Mar - 9 Apr
Belgrade	3 - 8 Apr
Tallinn	19 - 23 Apr
Milan	26 - 30 Apr
Lisabona	28 Apr - 7 Mai
Brno	2 - 7 Iunie
Londra *	18 - 30 Iulie
Jakarta	20 - 30 Iulie
Moscova	30 Aug - 10 Sept
Nitra	6 - 12 Sept
Hanovra *	19 - 28 Sept
Paris *	28 Sept - 15 Oct
Johannesburg	26 Oct - 5 Nov
Istanbul	2 - 12 Nov
Los Angeles	29 Nov - 10 Dec
Cairo	30 Nov - 9 Dec
Bologna	5 - 17 Dec

*) Saloane clasate de OICA ca fiind importante

2005 – Un an de recorduri

Anul 2005 a fost **al cincilea an consecutiv de creștere** a pieței auto, începând cu 2001. Comparativ cu anul 2000 (ce-i drept un an de regres al pieței auto), vânzările totale de autovehicule noi au fost de 3 ori mai mari, iar dacă ne referim la autoturisme, vânzările au fost de 3,3 ori mai mari.

Piața națională de automobile a ajuns astfel să fie a doua din regiune, după Polonia și depășind Ungaria. Dar aici nu trebuie să uităm că Polonia are o populație aproape dublă față de România.

Vânzările de autoturisme noi au atins un prag psihologic: **s-a vândut un autoturism nou la fiecare 100 de locuitori**, ceea ce ne plasează mai aproape de nivelele din alte țări din regiune (Ungaria un autoturism nou la 54 de locuitori, Republica Cehă unul la 78, Polonia unul la 153).

Piața auto este în continuare dominată de **autoturismele din producția națională**, dar creșterea vânzărilor la această categorie a fost de aprox. 30%, comparată cu creșterea de 75% înregistrată la autoturismele din import. Astfel ponderea autoturismelor românești a scăzut la 52%, față de 60% în 2004. (cont. in pag. 2)

Vehicule scoase din uz

Vineri, 13.01.2006, a avut loc la Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor reuniunea grupului de lucru constituit pentru aplicarea HG 2406 din 21.12.2004 privind VSU.

La această întâlnire reprezentanții APIA au ridicat o serie de probleme, precum:

- Componenta grupului de lucru sau modificarea acestuia într-un comitet interministerial pentru a pune în aplicare cele stabilite la seminarul din luna decembrie. De asemenea, membrii grupului au fost informați asupra disponibilității experților firmelor producătoare de automobile de a participa la ședințele grupului.

(cont. in pag. 2)

Catalogul Schwacke România

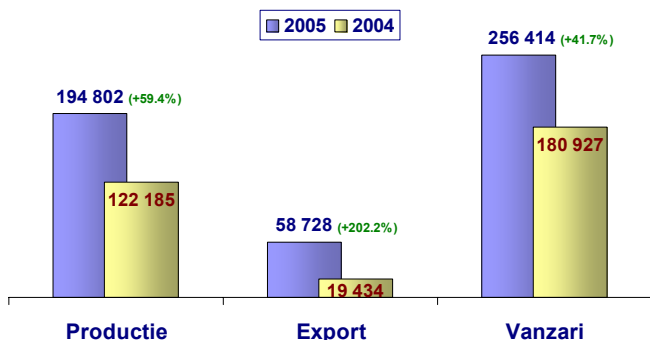
Catalogul Schwacke este o publicație a EurotaxGlass's, ce constituie un instrument recunoscut și folosit în prezent de toate companiile din Europa ce își desfășoară activitatea în domeniul auto: de la producători, importatori și dealeri la companiile de asigurări, societăți de leasing și bănci, la distribuitorii de piese de schimb sau la societățile de dezmembreare.

Lansarea primei ediții, „Preturi Noi”, s-a făcut în timpul Salonului Internațional Auto București din octombrie 2005. Aceasta are menirea de a oferi o informație foarte importantă: „prețul de nou” (cu taxe incluse) al mașinilor vândute în România în perioada iunie 2000 – iunie 2005. Pentru a acoperi intervalul recomandat de 12 ani produsul oferă și „prețul de nou” (fără taxe) al mașinilor vândute în Germania în perioada 1994 – 1999. Pe măsură ce intervalul acoperit cu date din piața românească va crește vor fi eliminate datele de pe piața germană.

2005 – Un an de recorduri

Chiar dacă cea mai importantă creștere de vânzări s-a înregistrat la autoturisme, totuși **piața autovehiculelor comerciale** a cunoscut și ea o creștere apreciabilă, de peste 13%, ceea ce reflectă evident creșterea activității economice. De asemenea, vânzările de autobuze și minibuze au crescut cu 37%, ceea ce înseamnă și îmbunătățirea condițiilor de transport public.

Notabil este și faptul că **exportul** s-a triplat față de 2004 (fiind chiar de circa 3,5 ori mai mare decât ne referim numai la autoturisme). Aceasta s-a datorat exclusiv exporturilor de Dacia Logan care, cu aproape 60000 unități exportate, a făcut ca după mulți ani România să apară din nou în statisticile de vânzări din diverse țări.



STIRI EXTERNE

China - Mazda Motor Corporation a vândut 133.778 de vehicule în China în anul calendaristic 2005. Acest lucru reprezintă o creștere cu 51% față de anul precedent. De asemenea 2005 a fost primul an în care Mazda a depășit cifra de 130.000 de unități vândute în China.

Italia - Producătorul Italian de motociclete Piaggio este interesat de cumpărarea mărcii Smart de la grupul DaimlerChrysler.

Volkswagen - primul în Europa - Volkswagen a revenit pe prima poziție în Europa, înregistrând cel mai mare număr de unități livrate în 2005. Numai în luna noiembrie Volkswagen a livrat 129.000 de autovehicule, ceea ce înseamnă o cotă de piață de 11,1%.

Detroit - Ford Motor Co. a anunțat o creștere surprinzătoare de 19% a câștigurilor în cel de al patrulea trimestru printr-o consolidare a părții financiare și o scădere a pierderilor din divizia auto. Pe lângă aceasta, Ford Motor Co a mai anunțat și un așteptat plan de restructurare care implică concedierea între 25000 și 30000 de angajați, închiderea a 14 fabrici și reducerea costurilor cu 6 miliarde.

Mașina anului 2006 - Juriul care votează mașina anului este alcătuit din 58 de jurnaliști din 22 de țări. Obiectivul lor este să voteze cea mai reușită mașina care va fi pe piață în următoarele 12 luni. Astfel mașina anului 2006 a fost desemnată Renault Clio III. Este primul model care câștigă pentru a doua oară acest premiu, prima dată fiind în 1991.

Vehicule scoase din uz

- Introducerea în legislație a propunerilor făcute de experții de la firmele de automobile, cum ar fi:
 - clarificarea în textul de HG a responsabilității preluării gratuite de la ultimul deținător;
 - interconectarea legislației naționale la directiva comunitară;
 - introducerea certificatului de distrugere în doi pași;
 - stimularea prin mijloace fiscale similare cu cele din UE a trimerii spre reciclare a autovehiculelor ce nu mai sunt utilizate, etc.
- De asemenea a fost ridicată problema taxei pentru reciclarea anvelopelor, referitoare la anvelopele de prim montaj.

În ceea ce privește atingerea țintelor de reciclare și recuperare prevăzute în HG 2406, au început să apară investitori străini cu experiență în domeniu și care ar putea să ofere o soluție viabilă acestor probleme.

În cursul lunii februarie va avea loc o nouă întâlnire a Grupului de lucru, la aceasta fiind de așteptat să fie invitați și experți străini, reprezentanți ai producătorilor europeni de autovehicule.

ALTE SALOANE, EXPOZITII & CONFERINTE

Viena	12 - 15 Ianuarie
New Delhi	12 - 17 Ianuarie
Melbourne	9 - 19 Februarie
Leipzig	1 - 9 Aprilie
Madrid	11 - 15 Mai
Casablanca	12 - 21 Mai
Sydney	26 Oct - 5 Nov
Tallinn	19 - 23 Apr
Bogota	18 - 29 Oct

C.S.I.L. Salonul internațional al producătorilor și furnizorilor din industria de automobile și din logistica acestora;
CARplast – Targul internațional de mase plastice, componente de cauciuc și materiale composite pentru automobile;

Infotech 2006 – Targul internațional de tehnologie a informației și comunicării pentru afaceri mici și mijlocii –

Toate cele trei targuri vor avea loc între **16 și 18 mai 2006** în Centrul de Expoziții și Congrese al firmei organizatoare - Incheba EXPO din **Bratislava**.
www.incheba.sk/index.cfm

EuroAsia Auto 2006

Expoziția internațională de automobile, componente auto, vehicule utilitare și echipamente pentru service – va avea loc în perioada **9 - 12 martie la IZMIR Expo Center**, Turcia. www.euroasiaauto.com