

CUPRINS

- ☛ *Adunarea Generala a APIA*
- ☛ *Industria auto în Top 100*
- ☛ *Integrarea europeana și industria auto*
- ☛ *Simpozion Contrafacerea si Pirateria in Romania*
- ☛ *Leasing-ul și industria auto*

Echipele redactiei

Coordonator: Marius Tudor

Articole, stiri: Marius Carp,
Iustin Stan

Tehnoredactare: Iustin Stan

Editare : © APIA®

☎ 211 5287

☎ 211 5255

apia@apia.ro

CONVOACARE Adunarea Generala a APIA

Urmare a deciziei Consiliului de Administrație al APIA privind convocarea Adunării Generale, s-a stabilit ca aceasta să aibă loc pe data de **12 decembrie 2003**. Detaliile organizatorice pot fi obținute de la Secretariatul executiv al Asociației.

Ordinea de zi a ședinței este următoarea:

- 1) Dare de seamă pentru perioada iunie-decembrie;
- 2) Obiective / Program de lucru pentru anul 2004 ;
- 3) Validarea tabelului de evidență a membrilor APIA; situația achitării cotizației și discutarea restanțelor;
- 4) Modificarea Statutului APIA;
- 5) SIAB 2003 – Raport final;
- 6) Informare asupra legislației europene care, din perspectiva integrării, va afecta industria auto din România.

Documentele aferente ordinii de zi vor fi remise membrilor APIA la începutul lunii decembrie 2003.

Membrii APIA sunt rugați să transmită confirmările de participare la Adunarea Generală, sau numele reprezentantului societății mandatat să participe în numele societății.

Brent Valmar
Președinte

Industria auto în Top 100

Finmedia a prezentat recent, un studiu al Centrului Român de Modelare Economică, realizat de prof. Cezar Mereuță, intitulat "Top 100", care cuprinde cele mai importante societăți, clasate în funcție de cifra de afaceri și cota de piață.

Semnalăm cu deosebită plăcere faptul că în prima jumătate a acestui top se numără și trei dintre membri APIA, respectiv:

- Automobile Dacia (locul 21, cotă de piață 0,35)
- Daewoo Automobile (locul 40, cotă de piață 0,20)
- Porsche Romania (locul 52, cotă de piață 0,16)

Notă: Cota de piață este dată de ponderea cifrei de afaceri a companiei în cifra de afaceri totală a tuturor companiilor.

Cifra de afaceri a celor trei companii este de cca. 10.000 mld. lei, 75% din aceasta revenind celor din sfera producției.

Integrarea europeană și industria auto

Anul 2007 va aduce modificări importante în legislația de mediu sau în cea referitoare la concurență, unele dintre acestea urmând să aibă efect și asupra pieței auto din România.

1. **Directiva 53/2000** referitoare la vehiculele scoase din uz (VSU) va impune necesitatea dezvoltării unei colaborări instituționale între operatori economici precum: producători și distribuitori de autovehicule, companii de asigurări, dezmembrotori, reciclatori sau operatori de tratare a VSU, în sensul realizării unor sisteme de colectare a acestora. De asemenea trebuie știut faptul că ultimul proprietar al unui autovehicul va putea să-l transmită fără costuri oricărei unități de dezmembrare, în cazul în care respectivul VSU conține componentele esențiale ale autovehiculului

2. **Regulamentul 1400/2002 (Block Exemption)**, prin care sunt exceptate de la regulile concurenței (Art. 81(3) al Tratatului UE) a acordurilor de distribuție a vehiculelor noi și a serviciilor subsecvente. Principalele modificări ce vor fi introduse se referă la:

- Producătorii nu vor mai putea combina, pe aceeași piață, distribuția exclusivă cu cea selectivă;
- Posibilitatea vânzării multi-brand (un producător nu va mai putea impune ca într-un showroom să fie expusă doar marca sa);
- Serviciile de reparații și service nu vor mai putea fi impuse distribuitorilor de autovehicule, aceștia putând opta pentru a derula astfel de activități, sau să le subcontracteze altor entități;
- Liberalizarea pieței de piese de schimb și accesorii.

Cursuri din domeniul vanzarilor

29 Noiembrie 2003

"CONDUCEREA PERFORMANTA A VANZARILOR"

5 Decembrie 2003

"MANIPULARE COMPORTAMENTALA APLICATA IN
DOMENIUL VANZARILOR SI NEGOCIERII"

6 Decembrie 2003

"STRATEGII, TEHNICI SI TACTICI IN NEGOCIERE"

13 Decembrie 2003

"CONDUCEREA PERFORMANTA A VANZARILOR"

Cursurile se vor desfasura in incinta
U-BUSINESS CENTER (UZINEXPORT) din Bdul.
Iancu de Hunedoara nr. 8 (Pta Victoriei, langa City
Bank), sector 1 Bucuresti, intre orele 9:00- 18:00.

Sos. Panduri 31
Bucuresti 050655

Tel: 021-4101128; Fax:021-4114458;

<http://www.rthconsulting.ro/>

LICITATII

ORGANIZATOR : PRIMARIA MUNICIPIULUI IASI
JUDET/LOCALITATE : Iasi/Iasi

ADRESA : Bd. Stefan cel Mare si Sfânt nr. 11

FELUL LICITATIEI : licitatie publica

OBIECTUL LICITATIEI : achizitie
autovehicule, utilaje auto si industriale
(3410.54,29.32.20,29.32.20,29.40.52,29.12.24)

DOMENIUL : auto, industrial

DATA/ORA : 8.12.2003/12.00

TELEFON : 0232/267582

SURSA : MO.nr. 213/21.11.2003 / Mediafax

In România, structurarea leasing-ului are pași importanți de recuperat

Din datele pe anul 2002 publicate de
către LEASEUROPE observăm (Tabel 1) faptul
că în sfera echipamentelor (în care sunt
cuprinse și autovehiculele), valoarea pieței
autohtone este mult sub cea din alte țări
canditate la UE, existând astfel, un important
potențial de creștere al pieței din România.
Trebuie făcută totuși o mențiune: anume faptul
că datele cuprind activitatea societăților de
leasing membre ale asociațiilor naționale, care
cel puțin în cazul României, este mai mare,
deoarece nu toate societățile de leasing (iar
unele chiar importante) sunt membre ale
ASLR.

Un alt element important care credem
că trebuie remarcat este următorul: capitalul
extern este într-o mică măsură prezent pe piața
românească (Tabel 2) de leasing - și remarcă
de mai înainte referitoare la asociațiile
naționale, trebuie făcută din nou -, fapt ce duce
la o concluzie importantă: Piața de leasing din
România nu oferă încă atractivitate, oportunități
și perspective de dezvoltare importante.

De asemenea, remarcăm numărul
semnificativ mai mic al personalului angajat de
companiile de leasing din România.

Simpozion

"Prevenirea si Combaterea Contrafacerii si Pirateriei in Romania, in
Contextul Aderarii la Uniunea Europeana"
(3-5 decembrie a.c., Hotel PRESIDENT-Mangalia)

Organizatori: Camera de Comerț si Industrie a României si a
Municipiului Bucuresti, Asociatia Nationala pentru Protectia Proprietatii
Industriale

Participanți: Autoritatea Nationala a Vamilor, Oficiul de Stat pentru
Inventii si Marci, Oficiul Roman pentru Drepturile de Autor, Consiliul
Concurentei, Inspectoratul General al Politiei, Autoritatea Nationala
pentru Protectia Consumatorilor, Camera Nationala a Consilierilor in
Proprietate Industrială, Parchetul General de pe langa Curtea Suprema
de Justitie, Tribunalul Municipiului Bucuresti, mediu academic si
universitar, asociatii profesionale, societati comerciale.

Costul pachetului de servicii oferite de organizatori (cazare cu mic dejun
(doua nopti), doua mese de prinz, taxa de statiuone, taxa de participare
(mapa de prezentare si CD ca follow-up, distribuit dupa 20 dec. a.c.) ,
este de :

- **77 Euro** de persoana, inclusiv TVA- loc in camera dubla;

- **90 Euro** de persoana, inclusiv TVA- loc in camera dubla, in regim single.

Cocktail in serile de 3 si 4 decembrie

Se asigura si transport cu autocarul (10 Euro/pers.), in masura in care
raman locuri disponibile. Inscriseri, pana pe data de **28 noiembrie a.c..**

Persoana de contact pentru relatii suplimentare si confirmare de
participare, d-na. Rodica Czipszer.

**Tel: 327.34.39/431, Fax: 327.34.68, e-mail: crodica@ccir.ro
ddab@ccir.ro,**

Tabel 1

Leasing echipamente

	Autoturisme		Vehicule comerciale		Altele	
	M EUR	%	M EUR	%	M EUR	%
Cehia (3148 mil EUR)	1496	47.5%	929	29.5%	723	22.9%
Polonia (1947 mil EUR)	156	8.0%	1167	59.9%	624	32.1%
Romania (624 mil EUR)	210	33.7%	259	41.5%	155	24.8%
Ungaria (1850 mil EUR)	1578	74.8%	290	13.7%	243	11.5%

Sursa : LEASEUROPE 2002

Tabel 2

	dupa obiectul de activitate			dupa origine			numar de salariați
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	(7)						
Cehia	15	11	57	44	2	37	1900
Polonia	2	1	25	10	4	14	1392
Romania	7	0	28	33	1	1	735
Ungaria	10	2	18	4	6	20	1000

(1) - numai leasing auto

(2) - numai leasing alte echipamente

(3) - leasing mixt

(4) - companii nationale

(5) - joint ventures cu companii internationale

(6) - sucursale locale ale companiilor
internationale

Sursa : LEASEUROPE 2002