

CUPRINS

- ☛ **Misiune comercială franceză pentru industria auto**
- ☛ **Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA**
- ☛ **Prima de casare ...**
- ☛ **Stiri de la OICA**
- ☛ **Conferințe și expoziții auto, știri externe (pag.2)**

Echipele redactiei

Coordonator: Marius Tudor

Articole, stiri: Marius Carp, Iustin Stan

Tehnoredactare: Iustin Stan

Editare : © APIA®

☎ 211 5287

☎ 211 5255

✉ apia@apia.ro

Calendarul saloanelor auto acreditate de OICA 2005

Toronto	16 – 27 februarie
Geneva*	1 – 13 martie
Belgrad	24 martie - 3 aprilie
Zagreb	5 – 10 aprilie
Riga	19 – 24 aprilie
Seoul	28 aprilie – 8 mai
Barcelona*	5 – 15 mai
Kiev	25 -29 mai
Brno	2 – 9 iunie
Frankfurt	13–25 septembrie
Bucuresti	6-16 octombrie
Budapesta	26-30 octombrie
Amsterdam*	13-23 octombrie
Sidney	13-23 octombrie
Tokyo*	19 oct. – 6 nov.
Atena	11-20 noiembrie

*) Saloane clasate de OICA ca fiind importante

Automobile rulate în 2004

Piața auto din România a consemnat în 2004 încă un record: acela al numărului total de autovehicule intrate pentru prima dată pe piață. La cele 180.927 autovehicule noi s-au adăugat încă 28.954 autovehicule rulate din import, rezultând un total de 209881, deci pentru prima dată piața totală a depășit pragul de 200.000 unități.

Cele aproape 29.000 de autovehicule rulate din import reprezintă o creștere de 23% față de 2003, deci creșterea importurilor rulate a fost sensibil mai lentă decât creșterea înregistrată la autovehicule noi (33,7%). Este clar că românii s-au lăsat mai degrabă seduși de avantajele unui automobil nou obținut pe credit, decât de farmecul unui automobil rulat din import, dar plătit cu banii jos.

Dintre importurile rulate, autoturismele au reprezentat 23.784, comercialele ușoare 2.630 restul fiind comerciale medii-grele sau autobuze. Liderii pieții de autoturisme rulate au fost în ordine Volkswagen, Opel și Ford, iar pe modelele Astra, Passat și Golf.

Românii țin cu dinții de mașinile lor

Un indicator important al dinamicii pieței de automobile este numărul de re-înmatriculări, care reprezintă practic numărul de vânzări de automobile deja înmatriculate (schimbarea proprietarului). Conform datelor oferite de Poliție și de RAR, în 2004 în România s-au re-înmatriculat aproximativ 200.000 autovehicule. Cifra este sensibil egală (chiar ceva mai mică) cu cea a autovehiculelor aflate la prima înmatriculare. Prin comparație, în țările UE numărul de schimbări de proprietate depășește de aproximativ 3 ori pe acela al autovehiculelor nou intrate pe piață.

Rezultă că în medie un român își vinde rareori automobilul și îl păstrează în proprietate o perioadă de timp considerabil mai lungă decât un cetățean dintr-o țară din UE. Această lipsă de mobilitate influențează fără îndoială, direct sau indirect, în mod negativ domeniul auto, prin toate componentele sale: vânzările de autovehicule noi, cifra de afaceri în domeniul auto, serviciile post-vânzare, etc.

Misiune comerciala franceza pentru industria auto

Misiunea Economică de pe lângă Ambasada Franței la Bucuresti, împreună cu UBIFRANCE (Agenția Franceză pentru Dezvoltarea Internațională a Intreprinderilor) și cu sprijinul ACAROM (Asociația Constructorilor de Automobile din România), APIA (Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile) și ASPAPLAST (Asociația Patronală a Producătorilor de Mase Plastice) organizează în perioada 8-9 martie 2005 un eveniment dedicat întrevederilor individuale ale specialistilor din **domeniul constructorilor de piese pentru industria auto**.

La această manifestare vor participa aproximativ 15 întreprinderi franceze. Societățile franceze furnizoare de componente auto, ce doresc să întâlnească potențiali parteneri pe piața românească vor fi prezente la Bucuresti, Hotel Crowne Plaza – Sala Valahia, în data de 8 martie 2005 între orele 9-18, și în data de 9 martie între orele 9-12.

Intrucât întâlnirile se vor face numai pe baza programării, trebuie completat chestionarul de participare și returnat apoi la Misiunea economică a Ambasadei Franței, la **Tel: 021/312 02 57 Fax: 021/312 02 56, e-mail : ioana.balanescu@missioneco.org** ;

„Achizițiile publice – reglementări și practică, posibilități de îmbunătățire a procedurilor de licitație”.

Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București organizează **marți, 22 februarie 2005**, între orele 10,30 – 13,00, la Sala Banatul, Tronson II, etaj 3, din Bd. Octavian Goga nr.2, sector 3, seminarul cu tema din titlu.

Vor participa reprezentanți ai agenților economici, membri ai CCIRB implicați în licitații pentru achiziții publice, reprezentanți ai administrației publice cu preocupări în domeniul respectiv, reprezentanți ai unor asociații de afaceri, ai camerelor de comerț județene, ai altor organizații neguvernamentale.

Tematica va cuprinde următoarele probleme:

1. Cadrul legal actual.
2. Practica procedurală a desfășurării achizițiilor publice.
3. Propuneri concrete de îmbunătățire a legislației și a practicilor în materie.

Participanții vor avea ocazia să-și prezinte propria experiență de participare la licitațiile pentru achiziții, dar, mai ales, să facă propuneri și sugestii de îmbunătățire a reglementărilor și procedurilor în domeniu.

Confirmarea de participare, și eventual, tema ce va fi abordată trebuie transmisă, **până la 16.02.2005**, pe e-mail legal@ccir.ro, tel. 322.95.10, fax: 322.95.42, în atenția dlui. director Ion Pîrvu, consilier juridic sau a dnei. consilier juridic Angelica Cinieru.

“Prima de Casare” în fază finală

Ministerul Mediului și Gospodării Apelor (MMGA) a finalizat proiectul normelor metodologice de aplicare a programului de reinnoire a parcului national auto.

Proiectul a fost postat pe site-ul ministerului (www.mappm.ro) pentru a fi supus dezbaterii publice timp de o luna. Dupa aceasta perioada, pe baza observatiilor, va fi realizata forma finala, normele urmand a fi aprobate in cel mai scurt timp. Programul va incepe sa functioneze, cel mai probabil in jurul datei de 1 aprilie.

Potrivit normelor, intr-o prima faza, producatorii si importatorii de autoturisme vor fi validati pentru acest program. In a doua faza a proiectului, dupa publicarea listei de producatori si distribuitori validati din program, cetatenii care vor sa schimbe masinile mai vechi de 12 ani se vor inscrie pe liste la fiecare producator validat, pentru acizitionarea unui autoturism nou.

Dupa inscrierea pe lista, cel ce urmeaza sa-si schimbe masina, va preda autoturismul uzat la o firma specializata in colectarea masinilor vechi. Cu documentul primit de la firma de reciclare, solicitantul asteapta sa-i vina randul si sa primeasca masina, ce va fi virata de firma pentru care a optat si pe lista careia s-a in scris, la un pret cu 30 mil. Lei mai putin. Producatorii validati vor recupera aceste sume prin trageri lunare din fondul alocat pentru program.

Stiri OICA

- Comitetul Exoptițional OICA: 2 Martie, Geneva, Elveția
- Congresul tehnic al VDA: 16-17 Martie, Ingolstadt, Germania. Sesiune dedicată design-ului: “Design as Competitive Element in Automotive Industry
- OICA Spring Assembly: 2-4 Iunie, Interlaken, Elveția

STIRI EXTERNE

UE: Directiva privind piesele de schimb

Comitetul de probleme juridice al UE își reconsideră poziția privind liberalizarea pieselor de schimb în Europa. Producătorii de autovehicule au argumentat că marjele de profit pe care le realizează la piesele de schimb reușesc doar să compenseze efectele unei competiții foarte puternice în sfera vânzării de autovehicule noi. În plus, în cazul eliminării protecției design-ului pieselor de schimb, competitivitatea în industria auto va avea de suferit. De asemenea, producătorii de autovehicule și-au exprimat îndoiala asupra calității pieselor de schimb produse de către companii mici, care nu au reputație de marcă de apărut pe plan global. Comitetul de probleme juridice al UE va lua o decizie finală pe data de 21 Aprilie 2005.

Austria: Un “morcov” pentru vehicule “verzi”. Guvernul Austriei va reduce impozitul pentru vehiculele mai puțin poluante cu 300€. Totuși, pentru noile vehicule neechipate cu filtre de particule se va plăti o extra taxa de 150€. Aceasta masura va intra în vigoare de la 1 Iulie 2005.

Germania: Stimulente fiscale.

Din Ianuarie 2006 Guvernul German va institui un stimulent fiscal în favoarea montării de filtre pentru particule la vehiculele echipate cu motoare diesel. Aceasta se va aplica până cel târziu în 2007. Totuși, aplicarea acestei măsuri, va depinde de acordul guvernelor regionale care vor coordona această schemă. În același timp, producătorii germani s-au angajat ca din 2008 să echipeze autovehiculele cu filtre de particule.

Portugalia: Măsuri fiscale în favoarea biogazului.

Guvernul Portugaliei a decis exceptarea de la plata impozitului a biocombustibilului petrolifer. Măsura are ca obiectiv reducerea dependenței de petrol a țării și promovarea utilizării energiei rezultate din reciclare. Prima fabrica de biodiesel va începe să funcționeze în August 2005.

Franța: 1 din 10 francezi în sectorul auto

Conform Comitetului Constructorilor de Automobile din Franța-CCFA, 10% din populația activă a Franței, respectiv 2,4 milioane de salariați, lucrează în sectorul auto.

China: Orizont 2010 – 30% din piața auto globală?

Conform unui studiu realizat de Pricewaterhouse Coopers, până în 2010, China va avea 30% din vânzările globale de autovehicule. Pentru acest an este însă prognozată o creștere de numai 7% față de 14% în 2004 și 40% în 2003.

EXPOZITI & CONFERINTE EXTERNE

Automotive Aftermarket Show – AAME 2005, Dubai.

Manifestarea va avea loc în perioada 15-17 martie. Anul trecut participanții au venit nu numai din regiune, ci și din America de Nord sau de Sud, Europa, Orientul îndepărtat, Australia și fostele CIS. Fața de cei 162 de expozați de anul trecut, așteptările organizatorilor se îndreaptă spre o dublare a numărului acestora, în condițiile în care piața globală în acest sector a crescut cu 6%.

Oil & Gas Pipeline in the Middle East, Abu Dhabi.

Expo-conferința va avea loc în perioada 8-10 mai oferind participanților oportunitatea de a întâlni experți și operatori economici din Orientul Mijlociu (www.theenergyexchange.co.uk)

Combined Conference on Heavy Vehicles, Budapesta

Scopul conferinței (29-31 august) este de a revedea ultimele realizări în dezvoltarea și producția vehiculelor comerciale. Detalii de participare și înscriere pe www.diamond-congress.hu/bustruck2005

Bursa Motorshow 2005. Bursa, Turcia

Salonul Auto, cu frecvență anuală, va avea loc în perioada 5-10 Aprilie. Salonul are un caracter general, inclusiv vehicule comerciale ușoare sau grele.