

2004 – UN AN DE EXCEPȚIE

- **Piața auto a crescut cu o treime**
- **Vânzări record de peste 180000 autovehicule noi**
- **Vânzări record de autoturisme, peste 145000**

Exact în urmă cu un an ne întâlneam pentru a face bilanțul anului 2003 și a vă prezenta prognoza pentru 2004. Pe baza bunelor perspective economice care se întrevădeau pentru anul 2004, ne așteptam atunci la o creștere a pieții de autovehicule noi de 16%, ceea ce ar fi reprezentat oricum un rezultat foarte bun.

Realitatea anului 2004 a bulversat însă orice prognoze, piața autovehiculelor noi crescând de două ori mai repede decât preconizau analiștii, cu 33,7%.

O creștere cu o treime a pieții auto este în orice conjunctură un rezultat de excepție, dar nu trebuie uitat că această creștere survine după alți trei ani de creștere solidă : 2001 cu 8,7%; 2002 cu 22,4%; 2003 cu 20,8%. Piața auto din 2004 a fost de 2,15 ori mai mare decât cea din anul 2000, care a fost, ce-i drept, cel mai slab an de după 1990.

Anul 2004 a înregistrat mai multe recorduri pentru piața autovehiculelor noi :

- Cea mai mare creștere anuală, de 33,7% (precedentul record 24,3% în 1998)
- Cele mai mari vânzări de autovehicule : 180927 (precedentul record 142476 în 1998)
- Cele mai mari vânzări de autoturisme : 145120 (precedentul record 115580 în 1998)
- Cea mai mare creștere de vânzări la autoturismele de producție națională : 34,6%

Rezultate foarte bune s-au înregistrat pe toate segmentele domeniului auto. Astfel, **producția națională** de autoturisme a crescut cu 30,8% iar cea de comerciale ușoare cu 18,9%. Ambii producători majori, Dacia și Daewoo, au realizat creșteri apreciabile față de anul precedent, iar Daewoo a înregistrat chiar cel mai mare nivel al producției din 1996 încoace, de când produce în România : peste 26000 unități, marea majoritate modelul Matiz. Și la Dacia creșterea cu o treime a producției față de 2003 e remarcabilă, mai ales în condițiile în care a avut loc o schimbare majoră a gamei de produse pe parcursul anului. **Exportul** a înregistrat de asemenea un progres apreciabil, cu 84%, chiar dacă totalul de aproape 20000 de unități este sub cifrele înregistrate în prima parte a anilor '90. Să nu uităm însă că perspectivele de export pentru anii următori sunt apreciabile, modelul Dacia Logan (care e destinat în mare măsură exportului) fiind abia la începutul carierei.

Piața auto a crescut echilibrat, astfel că la autoturisme s-au înregistrat creșteri aproape egale atât la cele din import, cât și la cele din producția națională. În acest mod, raportul dintre autoturismele naționale și cele din import s-a păstrat aproape neschimbat față de 2003.

Piața auto este în continuare dominată de **producătorii naționali**, desigur pe segmentele de piață pe care activează aceștia : autoturisme și comerciale ușoare. La autoturisme, 60% din piață este acoperită de producătorii naționali (41,2% Dacia și 18,6% Daewoo), iar la comerciale ușoare 71%.

La **autoturismele din import**, primele două poziții în clasament s-au păstrat din 2003 : lider este în continuare Renault, urmat de Skoda. Pentru pozițiile 3 și 4 a avut loc o rocadă față de 2003, Peugeot ocupând locul 3 în fața lui Volkswagen. Tot o rocadă a avut loc pentru pozițiile 5 și 6, Ford ocupând poziția 5 în fața lui Opel. Evoluții apreciabile au avut

Fiat (de pe locul 10 pe 7) și Chevrolet, care a intrat direct pe locul 9 în primul an al prezenței pe piață. Creșteri spectaculoase au înregistrat și alte mărci din import, chiar dacă nu au ajuns în Top10 : BMW, Hyundai, Mitsubishi, Smart sau Ssangyong au înregistrat fiecare în parte vânzări mai mult decât duble față de 2003.

Anul 2004 a fost fără îndoială anul **autoturismelor mici și medii**, atât în ceea ce privește cele din import, cât și cele naționale. Creșterile cele mai mari s-au înregistrat la clasele A (mini), B (supermini) și C (compactă). O creștere apreciabilă s-a înregistrat și la clasa monovolumelor. Aici însă vânzările sunt încă mici, dar arată orientarea clienților către automobile confortabile și polivalente.

În mod destul de neașteptat, ponderea **motorizărilor Diesel** s-a păstrat practic constantă față de anul 2003, la puțin sub un sfert din piața totală de autoturisme. Aceasta deși trendul în ultimii ani (în România, dar și peste tot în Europa) a fost de creștere constantă. La autoturismele din import ponderea chiar a scăzut de la 57,3% la 53,5%, dar a fost compensată de vânzările de Dacia Solenza Diesel (singurul autoturism național cu astfel de motorizare).

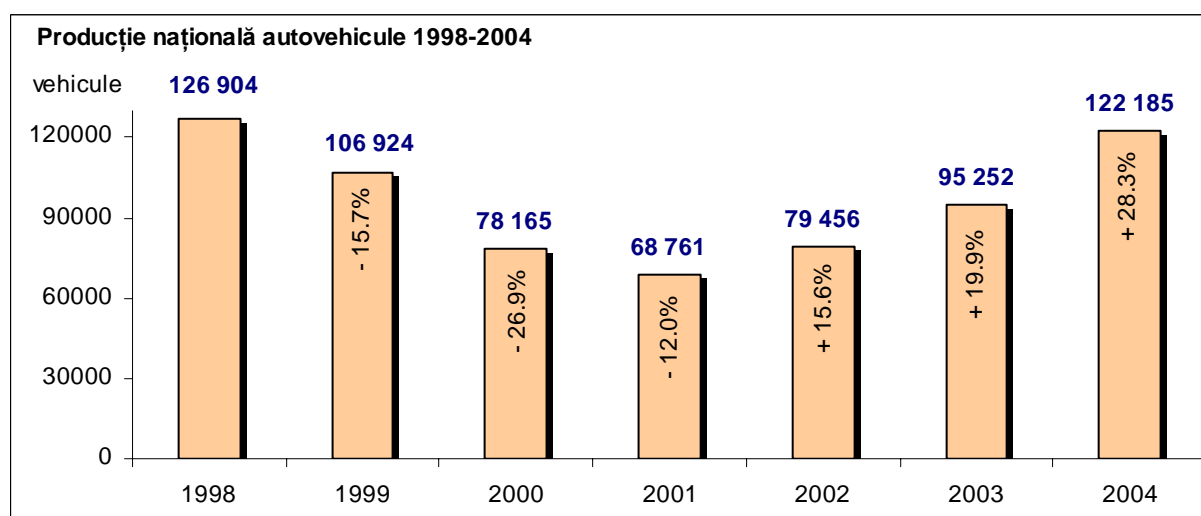
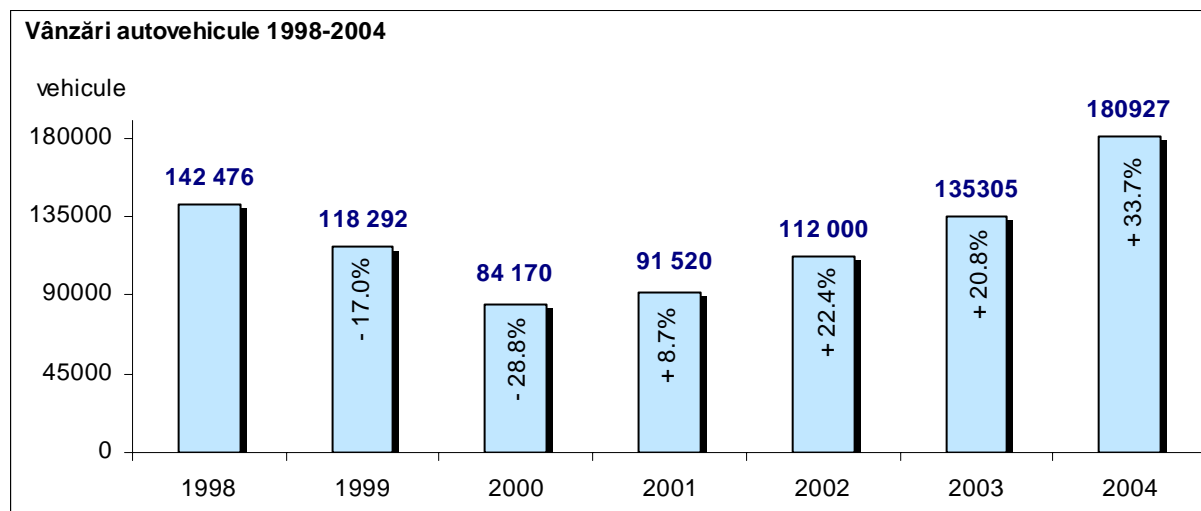
O mențiune specială trebuie făcută privitor la piața **autovehiculelor comerciale**. Acestea au înregistrat o creștere puternică, de 24,2%. Trebuie subliniat aici că în interiorul cifrei medii de mai sus, camioanele de peste 6 tone și autobuzele au înregistrat creșteri spectaculoase, care sunt o bună reflectare a creșterii activității economice în general, și a nevoii de transport de marfă și pasageri în special.

Anul 2005 este de așteptat să fie de asemenea un an bun pentru industria și piața de automobile.

Producția națională va înregistra un salt spectaculos, de peste 50%, alimentat în special de creșterea masivă a ritmului de producție al Daciei Logan.

Exporturile vor face un salt și mai mare, probabil până la un nivel de peste trei ori mai mare decât cel din 2004, motivul fiind demararea exporturilor pe scară largă a aceleiași Dacia Logan.

În ceea ce privește piața internă, vânzările vor continua să crească stabil, dar la un ritm sensibil sub cel record înregistrat în 2004. Ne așteptăm la o creștere a pieții de aproximativ 10%, astfel încât sperăm ca piața totală de autovehicule noi să atingă nivelul semnificativ de 200000 de unități.

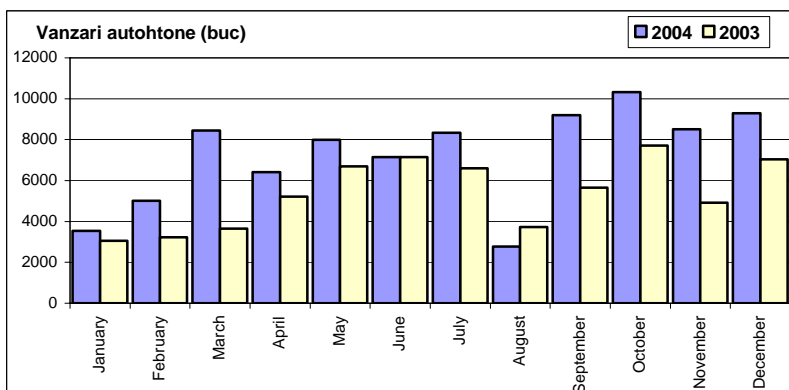


Top vânzări marci automobile - 12 luni 2004

	Autoturisme		Com. sub3.5t + Minibus		Com. peste3.5t + Bus		Total vehicule	
	unitati	pondere	unitati	pondere	unitati	pondere	unitati	pondere
DACIA	59 770	41.2%	20 243	68.4%	0	0.0%	80 013	44.2%
DAEWOO	27 043	18.6%	300	1.0%	0	0.0%	27 343	15.1%
RENAULT	10 803	7.4%	1 303	4.4%	450	7.3%	12 556	6.9%
PEUGEOT	7 013	4.8%	1 304	4.4%	0	0.0%	8 317	4.6%
SKODA	7 570	5.2%	0	0.0%	0	0.0%	7 570	4.2%
VW	6 422	4.4%	1 002	3.4%	124	2.0%	7 548	4.2%
FORD	3 355	2.3%	1 302	4.4%	53	0.9%	4 710	2.6%
FIAT	2 275	1.6%	1 571	5.3%	0	0.0%	3 846	2.1%
OPEL	3 122	2.2%	202	0.7%	0	0.0%	3 324	1.8%
MERCEDES	1 122	0.8%	556	1.9%	1 488	24.0%	3 166	1.7%
IVECO	0	0.0%	633	2.1%	1 955	31.5%	2 588	1.4%
TOYOTA	2 176	1.5%	173	0.6%	0	0.0%	2 349	1.3%
CHEVROLET	2 052	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2 052	1.1%
HYUNDAI	1 993	1.4%	15	0.1%	0	0.0%	2 008	1.1%
CITROEN	1 376	0.9%	362	1.2%	0	0.0%	1 738	1.0%
SEAT	1 500	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1 500	0.8%
NISSAN	1 187	0.8%	293	1.0%	4	0.1%	1 484	0.8%
VOLVO	449	0.3%	0	0.0%	629	10.1%	1 078	0.6%
BMW	992	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	992	0.5%
Rest	4 900	3.4%	218	1.2%	1 036	24.2%	6 745	3.7%
TOTAL	145 120	100.0%	29 606	100.0%	6 201	100.0%	180 927	100.0%

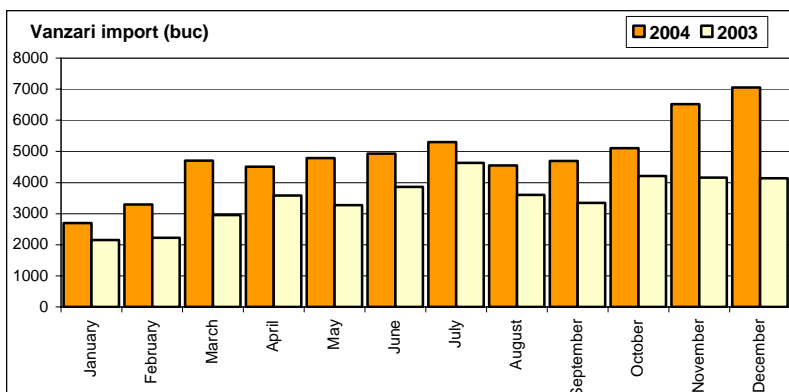
Vanzari autoturisme autohtone

Luna/An	2004	2003	Variatie
January	3 537	3 049	16.0%
February	5 013	3 231	55.2%
March	8 441	3 657	130.8%
April	6 412	5 214	23.0%
May	7 989	6 682	19.6%
June	7 139	7 138	0.0%
July	8 338	6 603	26.3%
August	2 774	3 731	-25.6%
September	9 194	5 653	62.6%
October	10 321	7 711	33.8%
November	8 507	4 913	73.2%
December	9 290	7 036	32.0%
Total	86 955	64 618	34.6%



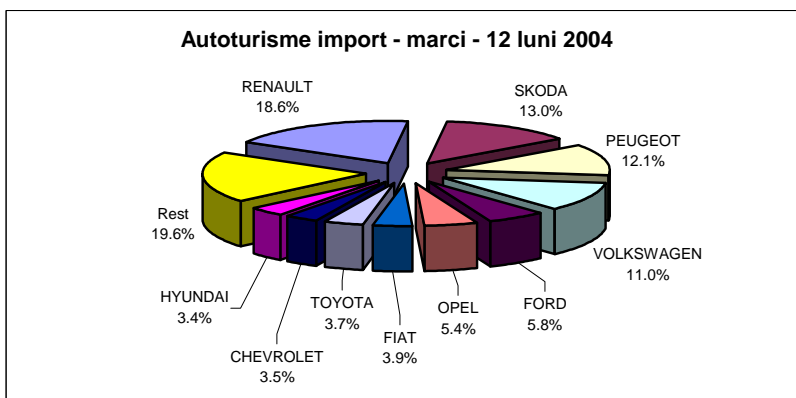
Vanzari autoturisme import

Luna/An	2004	2003	Variatie
January	2 702	2 149	25.7%
February	3 298	2 221	48.5%
March	4 710	2 960	59.1%
April	4 507	3 578	26.0%
May	4 784	3 276	46.0%
June	4 933	3 861	27.8%
July	5 301	4 638	14.3%
August	4 546	3 600	26.3%
September	4 699	3 346	40.4%
October	5 110	4 208	21.4%
November	6 518	4 164	56.5%
December	7 057	4 144	70.3%
Total	58 165	42 145	38.0%



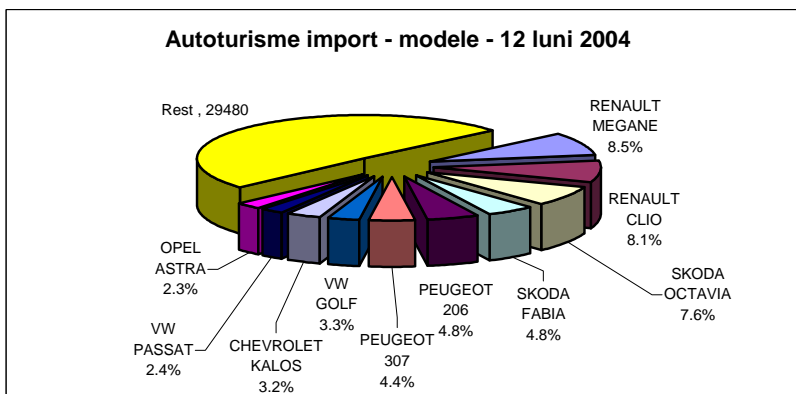
Top vanzari autoturisme import - marci

MARCA	12 luni 2004		Variatie 2003	
	pozitie	valoare	pozitie	procent
RENAULT	1	10803	1 ↗	13.0%
SKODA	2	7570	2 ↗	19.4%
PEUGEOT	3	7013	4 ↗	55.5%
VOLKSWAGEN	4	6422	3 ↗	33.3%
FORD	5	3355	6 ↗	45.4%
OPEL	6	3122	5 ↗	28.7%
FIAT	7	2275	10 ↗	131.4%
TOYOTA	8	2176	7 ↗	60.6%
CHEVROLET	9	2052	-	-
HYUNDAI	10	1993	11 ↗	119.3%
Rest		11384		29.3%
TOTAL		58165		38.0%



Top vanzari autoturisme import - modele

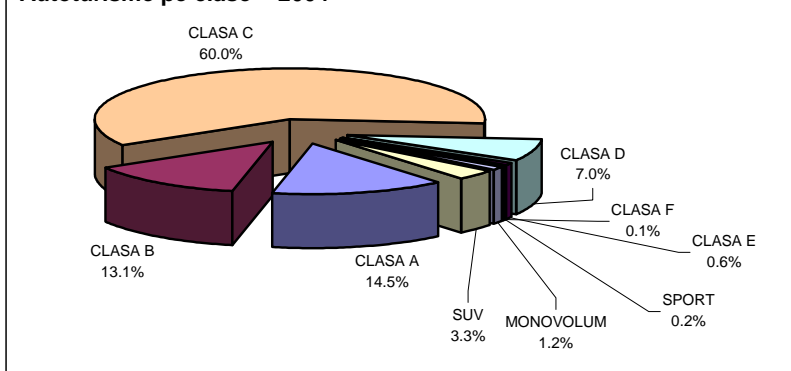
MODEL	12 luni 2004		Variatie 2003	
	pozitie	valoare	pozitie	procent
RENAULT MEGANE	1	4943	3 ↗	38.9%
RENAULT CLIO	2	4719	1 ↘	-2.3%
SKODA OCTAVIA	3	4407	2 ↗	17.2%
SKODA FABIA	4	2797	4 ↗	24.3%
PEUGEOT 206	5	2788	5 ↗	43.9%
PEUGEOT 307	6	2574	7 ↗	50.0%
VW GOLF	7	1913	9 ↗	61.2%
CHEVROLET KALOS	8	1837	-	-
VW PASSAT	9	1394	6 ↘	-22.6%
OPEL ASTRA	10	1313	16 ↗	155.0%
Rest		29480		44.0%
TOTAL		58165		38.0%



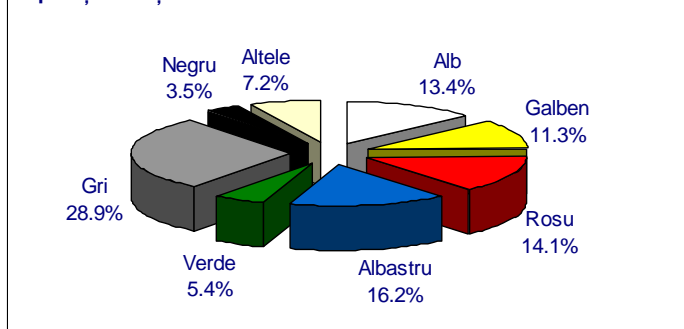
Top vanzari autoturisme pe clase - 2004

MARCA	Unitati	Pondere	Variatie
CLASA A	20995	14.5%	↗ +25.4%
CLASA B	18941	13.1%	↗ +36.2%
CLASA C	87093	60.0%	↗ +41.1%
CLASA D	10145	7.0%	↗ +23.3%
CLASA E	942	0.6%	↗ +19.5%
CLASA F	187	0.1%	↘ -7.0%
SPORT	281	0.2%	↗ +63.4%
MONOVOLUM	1708	1.2%	↗ +42.3%
SUV	4828	3.3%	↗ +27.6%
TOTAL	145120	100.0%	+35.9%

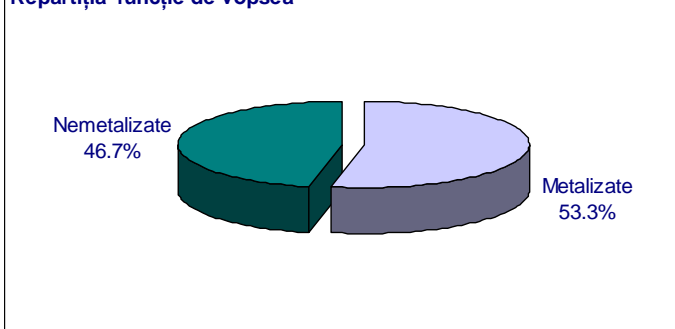
Autoturisme pe clase - 2004



Repartiția funcție de culoare



Repartiția funcție de vopsea



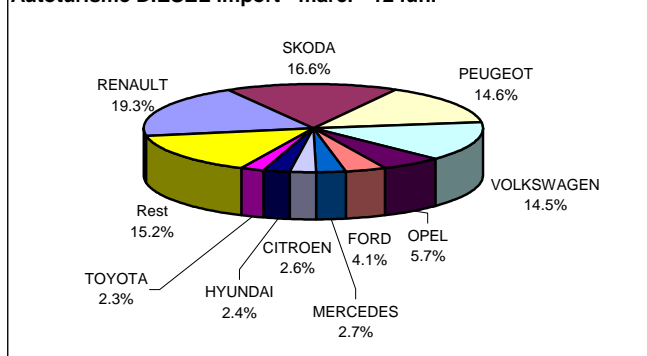
Top 10 Autoturisme DIESEL import - marci

MARCA	12 luni 2004	Pondere %	Variatie an precedent %	Pondere diesel / total
RENAULT	6009	19.3%	19.3%	55.6%
SKODA	5162	16.6%	11.1%	68.2%
PEUGEOT	4527	14.6%	42.2%	64.6%
VOLKSWAGEN	4516	14.5%	34.2%	70.3%
OPEL	1788	5.7%	33.9%	57.3%
FORD	1270	4.1%	-1.2%	37.9%
MERCEDES	834	2.7%	54.2%	74.3%
CITROEN	810	2.6%	17.6%	58.9%
HYUNDAI	747	2.4%	141.0%	37.5%
TOYOTA	719	2.3%	36.2%	33.0%
Rest	4726	15.2%	45.5%	35.8%
TOTAL	31108	100.0%	28.7%	53.5%

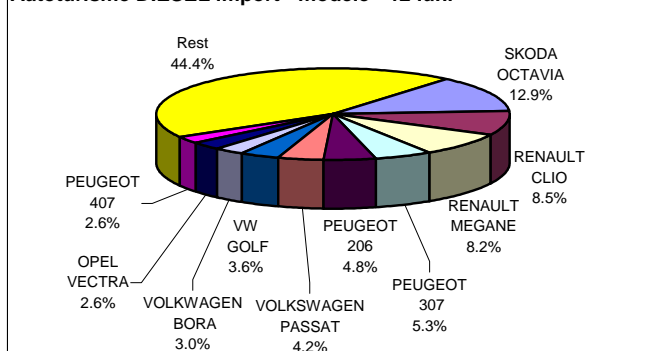
Top 10 Autoturisme DIESEL import - modele

MODEL	12 luni 2004	Pondere %	Variatie an precedent %	Pondere diesel / total
SKODA OCTAVIA	4017	12.9%	10.6%	91.2%
RENAULT CLIO	2630	8.5%	2.3%	55.7%
RENAULT MEGANE	2566	8.2%	44.8%	51.9%
PEUGEOT 307	1643	5.3%	37.4%	63.8%
PEUGEOT 206	1488	4.8%	20.2%	53.4%
VOLKSWAGEN PASSAT	1295	4.2%	-21.1%	92.9%
VOLKSWAGEN GOLF	1112	3.6%	40.6%	58.1%
VOLKSWAGEN BORA	931	3.0%	223.3%	84.7%
OPEL VECTRA	806	2.6%	6.9%	69.7%
PEUGEOT 407	805	2.6%	-	80.6%
Rest	13815	44.4%	34.3%	42.9%
TOTAL	31108	100.0%	28.7%	53.5%

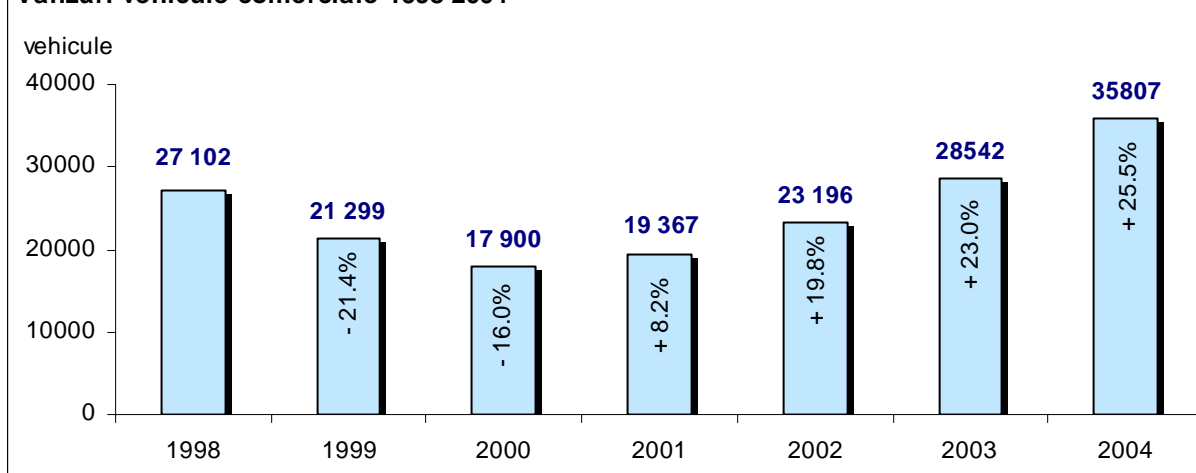
Autoturisme DIESEL import - marci - 12 luni



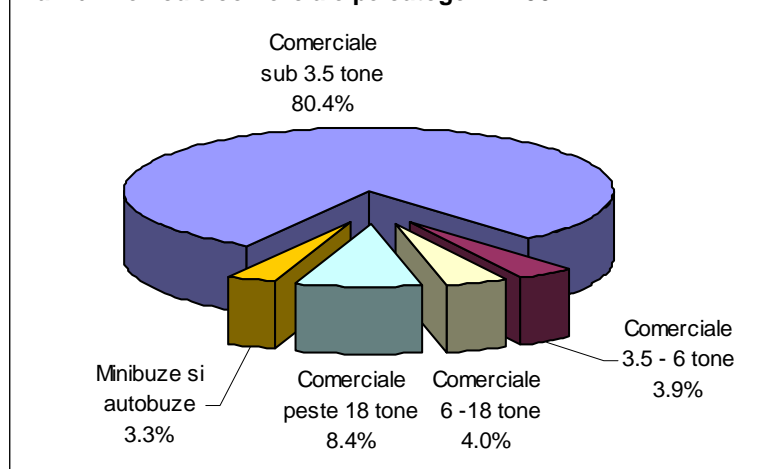
Autoturisme DIESEL import - modele - 12 luni



Vânzări vehicule comerciale 1998-2004

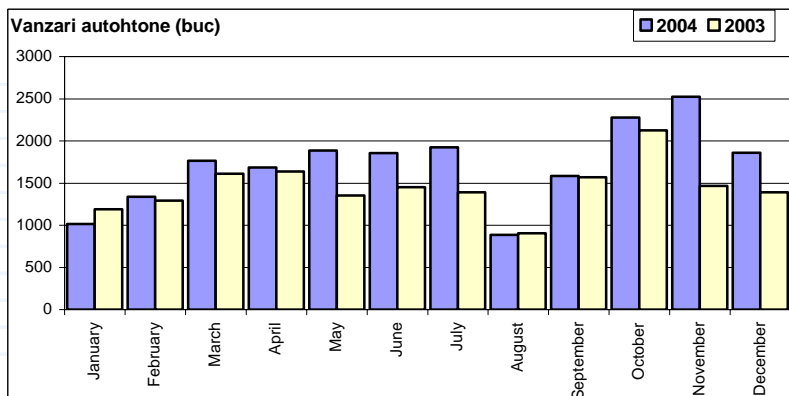


Vânzări vehicule comerciale pe categorii - 2004



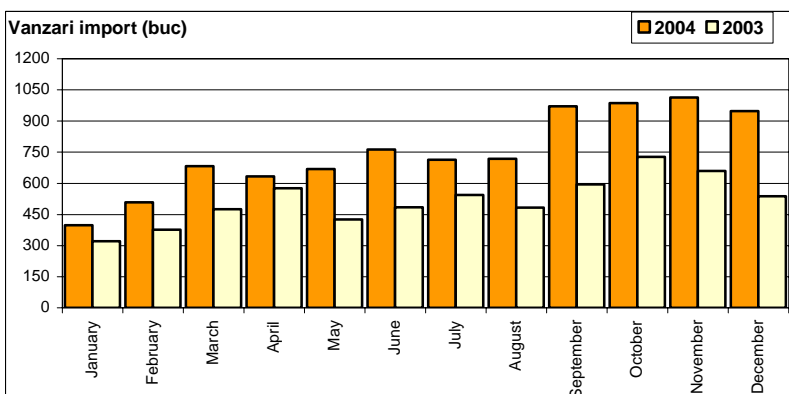
Vanzari comerciale usoare + minibuse autohtone

Luna/An	2004	2003	Variatie
January	1 015	1 190	-14.7%
February	1 340	1 291	3.8%
March	1 766	1 614	9.4%
April	1 685	1 640	2.7%
May	1 887	1 355	39.3%
June	1 855	1 451	27.8%
July	1 923	1 391	38.2%
August	885	905	-2.2%
September	1 587	1 572	1.0%
October	2 276	2 127	7.0%
November	2 523	1 468	71.9%
December	1 858	1 390	33.7%
Total	20 600	17 394	18.4%



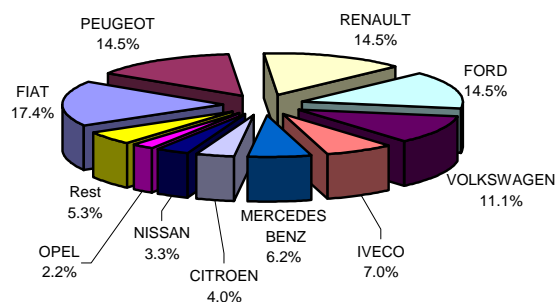
Vanzari comerciale usoare + minibuse import

Luna/An	2004	2003	Variatie
January	399	322	23.9%
February	508	377	34.7%
March	682	475	43.6%
April	633	576	9.9%
May	668	426	56.8%
June	763	485	57.3%
July	714	544	31.3%
August	718	483	48.7%
September	972	595	63.4%
October	987	728	35.6%
November	1 013	660	53.5%
December	949	538	76.4%
Total	9 006	6 209	45.0%



Vanzari comerciale <3.5t si minibuse import - marci

MARCA	12 luni 2004		Variație 2003	
	poziție	valoare	poziție	procent
FIAT	1	1571	1 ↗	12.9%
PEUGEOT	2	1304	3 ↗	31.5%
RENAULT	3	1303	5 ↗	135.6%
FORD	4	1302	4 ↗	49.3%
VOLKSWAGEN	5	1002	2 ↘	-3.3%
IVECO	6	633	- -	-
MERCEDES BENZ	7	556	6 ↗	44.8%
CITROEN	8	362	7 ↗	16.4%
NISSAN	9	293	9 ↗	123.7%
OPEL	10	202	13 ↗	381.0%
Rest		478		-3.2%
TOTAL		9006		45.0%

Vanzari com <3.5t si minibuse import - marci
- 12 luni 2004

Vanzari comerciale <3.5t si minibuse import - modele

MODEL	12 luni 2004		Variație 2003	
	poziție	valoare	poziție	procent
FORD TRANSIT	1	1087	1 ↗	42.7%
FIAT DUCATO	2	832	2 ↗	10.6%
PEUGEOT BOXER	3	761	4 ↗	34.5%
FIAT DOBLO CARGO	4	735	3 ↗	15.0%
RENAULT MASTER	5	666	11 ↗	197.3%
IVECO DAILY	6	633	- -	-
RENAULT KANGOO EX.	7	496	8 ↗	63.2%
MERCEDES SPRINTER	8	424	9 ↗	42.8%
PEUGEOT PARTNER	9	412	6 ↗	20.1%
VW TRANSPORTER	10	397	5 ↘	-11.4%
Rest		2563		36.9%
TOTAL		9006		45.0%

Vanzari com <3.5t si minibuse - modele
- 12 luni 2004